www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide
free!
magazine
EDISI 15 // X I // 21 // AGUSTUS // 2013
LIBERTY ISSUE

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di Jakarta ini akan membuka pikiran Anda melalui tulisan-tulisannya yang *fresh*!

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

30 / FREEWILL - LAWANGWANGI CREATIVE SPACE
49 / MEDIA -THE BLESSED UNREST - SARA BAREILLES
50 / BEAT - ELECTRIC PET SHOP BOYS LIVE IN JAKARTA
52 / DIGITIZED - YANG HANGAT DI PASAR GADGET INDONESIA
54 / GEAR UP - FREEDOM IS SUM UP THE GOALS OF THE REVOLUTION
60 / FLASHBACK - CITIZEN DAY 2013 WITH L'OREAL INDONESIA

EDITORIAL LETTER

Dulu, yang namanya pahlawan adalah orang-orang yang berjuang di medan perang. Sekarang, makna pahlawan jadi lebih luas. Dia yang karyanya mendapat pengakuan internasional, dia yang mengabdikan hidupnya di daerah terpencil untuk memberdayakan masyarakat, dia yang berusaha keras memperkenalkan keindahan Indonesia di mata dunia, termasuk pelaku seni dan fesyen yang dengan bangga mengusung merek lokal dan memperjuangkan eksistensinya. Liat ulasannya di Main Article edisi ini. Komik selalu identik dengan negara tertentu, memang sudah saatnya komik lokal mendapat tempat sendiri di Indonesia. Kehadiran komikus-komikus berusia muda (yang ternyata cukup banyak) memberikan angin segar bagi industri kreatif. Anda bisa kenalan dengan komikus muda berbakat Indonesia di Designer's Sketch. Selamat membaca!

FR

radio gogo

Meski bukan lagi media elektronik yang menjadi sumber berita utama, radio masih bertahan di tengah tren yang serba *hi-tech*. Untuk membangkitkan masa dimana "mendengar" menjadi sesuatu yang mengasyikkan, radio dengan desain unik bisa jadi pilihan. Terbuat dari kayu jati yang ditanam langsung oleh sang kreator **Singgih S. Kartono,** radio buatan Indonesia ini sukses memperoleh beragam perhargaan *international*, salah satunya adalah **Brit Insurance Product Award Winner 2009**. Meski terkesan eksklusif, radio ini dibanderol dengan harga Rp. 2 juta, cukup *affordable* untuk sebuah benda elektronik dengan desain unik.

TIPS!

- *Environment friendly is always the best choose*
- *Looks good for decoration, with good quality radio machine*
- *Handle with care*

Photographer: Deo | Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith | Product Available at Magno Wood Radio available at Dia. Lo.Gue art space jl. Kemang Selatan 99a, Jakarta selatan (www.dialogue-artspace.com)

Pants Release

Tops and pants are best friend indeed. Memilih celana yang nyaman dipakai akan membantu penampilan lebih maksimal. Pilih celana dengan model *enggak* biasa dan sedikit warna terang untuk tampil beda. *So boys, don't be sad it's time to show your very best pants today!*

1. Stripe Short by **Fred Perry** – Rp. 1.475.000,- | 2. Red Chino by **VARC** – Rp. 350.000,- | 3. Denim Cargo Pants by **575** – Rp. 750.000,- | 4. Blue Chino by **Gojasu** – Rp. 572.000,- | 5. Garmen Dyed Chino by **Fred Perry** – Rp. 1.395.000,- | 6. Washed Short Pants by **Religion** – Rp. 450.000,- | 7. Jogger Brown Pants by **3D** – Rp. 395.000,-

Polka Shirt by **Fred Perry** – price by request

Photographer : Deodotus Alvika, Fashion Stylist : Raisha Wirapersada, Products: 575, Religion, 3D, VARC, Gojasu available at Fashion X'Change (Plaza Indonesia Ext. 2nd Floor), Fred Perry (Plaza Indonesia Ext. 2nd Floor)

Tangan Kreatif Kita

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

Siapa sangka, *handy craft* yang unik ini adalah buatan tangan kreatif anak-anak muda Indonesia. Dengan memiliki salah satu dari barang ini bisa dibilang Anda bangga menjadi bagian di dalamnya.

1. Bantal Es Jeruk, Rp.90.000-, | 2. Piring Print, Rp150.000-,. | 3. Pencil Animal Character, Rp.20.000-, | 4. Poster Asia, Rp.200.000-, | 5. Neon Tikar Bag, Rp.498.000-, | 6. Paper Weight, Rp.120.000-, | 7. Karung Plastik Wallet, Rp. 170.000-, | 8. Indonesia Legend Character (Sticker Iphone 4s), Rp.30.000-, (each) | 9. Penguin Toys, Rp. 180.000-, | 10. Note Book Jakarta, Rp.100.000-, | 11. Yoyo Besar, Rp. 25.000-, | 12. Sprinter, Rp.5000-, (each) | 13. Yoyo Kecil, Rp.13.000-, | 14. BUKU Notes, Rp.75.000-, | 15. Kartu Ucapan Rp 15.000,-

(no.1-3 available at Alun-Alun Indonesia, n.4-14 available at Dia.Lo.Gue)

KOMIKUS KITA

RYAN ADRIANDHY!

Meski mengambil kuliah di jurusan desain, Ryan Adriandhy lebih terkenal dengan *stand up comedy*-nya. Tapi diam-diam, pria yang menjuarai ajang Stand Up Comedy Indonesia ini ternyata masih mempunyai *passion* yang sangat besar terhadap dunia desain. Melalui www.kolamkomik.wordpress.com, *online comic* yang diprakasai Pandji Pragiwaksono, Ryan dan beberapa komikus menggoreskan pena-nya dengan membuat proyek H2O, komik mengenai robot dengan sentuhan Indonesia yang kental. Bagaimana cerita Ryan dengan dunia komiknya? Ikuti perbincangan free! with Ryan Andriandhy.

How about your personal quotes, 'Comedian at mind. Illustrator at heart.'?

Comedy is something I learned and tried for the past two years because I wanted to see whether or not I have potentials in it. Saya tipe orang senang mencoba dan belajar sesuatu yang baru, dan suka bereksperimen dengan proses belajar. *Hence, comedy comes in that category because it is something very theoretical and approachable as a knowledge. Comedy trained my mind to work in a system.* Pikiran saya jadi terdorong untuk menciptakan ide-ide dan mengembangkannya ke dalam tampilan humor. Sementara saya belajar ilustrasi atau menggambar karena ingin bisa, *and it has been the thing I fell in love with since I was 4 years-old.* Keduanya saling melengkapi satu sama lain. *In a sense that my sensitivity towards aesthetics in drawings helps me to really construct my joke in the most visual way for the audience to perceive, while the creative thinking in comedy helps me to come up with ideas and/or theme for any illustration I'm working on.*

Which one? Comedy or illustration?

If I really have to pick one? Illustration. It's something inherit I don't know how to say no to it haha

Apa yang membuat komik dan ilustrasi menarik bagi Anda?

Mereka adalah *medium* yang sangat unik dalam menyampaikan cerita atau pesan. Ada nilai estetika secara *visual* dan ada juga narasi atau cerita dibalik grafisnya. Dan menurut saya yang membuat komik atau ilustrasi menjadi sangat unik adalah, dibandingkan *film*, batas komik dalam menerjemahkan imajinasi dalam bentuk visual lebih leluasa, tidak perlu terlalu memikirkan teknis yang mungkin akan membutuhkan biaya yang besar. Tapi jika si seniman ingin mendapatkan efek dalam kapasitas yang kurang lebih bisa berbicara sama dalam kepala pembaca/penonton, maka ilustrasi atau *2D art* mampu memvisualisasikan adegan tersebut dalam medium yang jauh lebih sederhana seperti kertas dan tinta/cat.

Karya ilustrasi yang paling berkesan dan membanggakan?

Saya bangga akan semua karya ilustrasi saya. Walaupun tidak semuanya bagus, hehe. Tapi yang paling berkesan mungkin *digital painting* saya yang mencoba memberi interpretasi baru (Kami sebut *fan art*) bagi karakter *Peter Parker* di *Spider-Man* dengan gaya *3D* ala *Disney Pixar*, dan juga ilustrasi kartun (*fan-art*) juga untuk film *Moonrise Kingdom* dari salah satu sutradara favorit saya, *Wes Anderson.*

Pernah terpikir membuat buku komik sendiri khas Ryan Adriandhy?

Tentunya pernah, tapi seperti yang kita tahu, komik bukan hanya bergantung pada visual yang apik, tapi juga cerita dan naskah yang bagus. Nah, saya belum punya ide cerita yang kuat atau naskah yang matang untuk dikomikkan, hehe.

Little story about Cape & Fly?

Cape & Fly adalah sesuatu yang saya buat bersama teman saya Irzan Raditya yang kebetulan berdomisili di Jerman sebagai sesuatu yang berbicara *on behalf of comic geeks and superhero fanboys* di Indonesia. Tapi "sesuatu"-nya itu belum bisa saya ungkap sekarang, tunggu aja tanggal mainnya di sekitar pertengahan bulan Agustus tahun ini.

Siapa komikus/ illustrator favorit?

Walt Disney, Tim Burton, Fujiko F. Fujio, Skottie Young, Audrey Kawasaki, Chuck Jones, Sachin Teng, Humberto Ramos, Joe Madureira, Leinil Yu.

Menurut Anda bagaimana perkembangan komik di Indonesia saat ini?

Menuju ke *state* yang sangat baik. Sudah banyak sekali komikus-komikus bertalenta luar biasa yang berani berkarya dan menerbitkan karyanya untuk dibaca masyarakat. Solidnya komunitas-komunitas pencinta/penggemar komik pun sangat membantu. Terutama dengan semakin hidupnya *event-event comic convention* dan/atau pameran yang membuat komik menjadi satu bentuk kesenian yang tetap harus diperhitungkan dalam perkembangan industri kreatif di Indonesia.

Komik online. *Yes or no? And Why?*

Yes. Pertama, jauh membantu saya untuk menentukan judul mana yang saya anggap layak untuk saya beli fisiknya dan saya koleksi. Ya, harga komik tidak murah maka saya harus lebih selektif. Biasanya saya baca online dulu, lalu jika saya suka, saya beli fisiknya sebagai *collector's item.* Dan juga komik online akan membuat jauh lebih tidak khawatir jika saya mau membawa komik itu ke waktu privat saya di WC. Beda dengan komik kertas yang selalu membuat saya deg-degan karena takut kena air dan rusak. Haha.

What's your next plan?

Saya ingin sekali suatu hari bisa pameran ilustrasi-ilustrasi saya. Atau sekolah lagi. Yang jelas tetap berkarya, *staying creative, and explore more.*

Profile

Name : Ryan Adriandhy
Contact :
http://adriandhy.tumblr.com/ -
http://adriandhy.deviantart.com/

50's Lady

Paula Pupu, wanita oriental yang memiliki *distinct looks* serta seorang *fashion designer* dan *fashion blogger* hellopupu.com ini, mempunyai penampilan unik. Dengan membawa 1950's *wife look* lengkap dengan lipstik merah, rambut hitam, serta *hourglass dress*. Pupu membuat kita teringat oleh wanita-wanita di poster *vintage*. Kali ini free! mencoba memberikan *hint* apa yang menjadi Pupu's *favorite fashion stuff*.

1. Eyelash Metal Arm Sunglasses, Rp.299.000-, | 2. Preen Dress, Thornton Bregazz, Price by Request | 3. Miu Miu Dress, Price by Request | 4. Flirty Elaphe Clutch, Diane Von Furstenberg, Price by Request | 5. Lace Court Shoes, Rp.369.000-, | 6. Kitty Embroidered Velvet Pumps, Charlotte Olympia, Price by Request | 7. PointedSlingback Shoes, Rp.429.900-,

(No.1 available at Topshop, no. 2,3,4 & 6 available at net-a-porter.com, no.5 & 7 available at Zara)

Teks: Westy, Photo: Doc. Special Google, Product: net-a-porter.com, ebay, Zara, Topshop

Cantik

Terinspirasi dari *make up* tradisonal yang bisa diaplikasikan ke riasan sehari-hari. *The real Indonesian beauty.*

Graphic eye-liner yang diaplikasikan pada bagian bawah mata, memberikan variasi pada riasan mata.

Mengadaptasi dari riasan pengantin jawa, goresan pada alis dibuat bercabang untuk penampilan yang lebih *edgy.*

Tambahkan bulu mata palsu untuk aksen mata yang lebih tegas.

Photographer: Michael Timothy | Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith | Model: Katahrina @The A Team | MUA: Hanni (0857-82472341) | Hair-Do: Desy Ayu (0856-97089338)

MADE IN INDONESIA

Di tengah gempuran brand-brand internasional yang masuk ke tanah air, brand-brand dari dalam negeri kita sendiri enggak tenggelam begitu saja. Malah, Indonesia semakin kebanjiran brand-brand lokal yang enggak kalah dalam kualitas. Kita boleh bangga dengan kemampuan desainer-desainer lokal dalam mempertahankan produk buatan Indonesia. Seperti lima desainer bertalenta ini. Berikut obrolan free! dengan mereka.

dari kanan - kiri:
Sakti & Sasa, Andhika Permana, Weda Agustino, Rika Pumawinata

M & M BY MISCHA (SAKTI & SASA)

Bagaimana awalnya *brand* ini terbentuk?
Sasa: Kebetulan kami kuliah bareng di Lasalle. Awalnya kami bikin satu *brand* dengan nama Mischa khusus *evening, cocktail* dan *wedding dress*. Lalu ketika kami *launching brand* tersebut dan selama hampir dua tahun berjalan stabil, kami bikin *second line* khusus *ready-to-wear* dengan nama M by Mischa. Jadi kami punya dua *brand*.
Sakti: *Major* kami sebenarnya di Fashion Business.

Opini kalian tentang *brand* lokal yang ada sekarang?
Sasa: *We are proud of Indonesian designers.*
Sakti: Menurut saya bagus, karena desainer Indonesia sekarang sudah mulai dipandang. Bahkan orang-orang di luar Indonesia sudah mulai melirik brand-brand Indonesia. Saya punya teman desainer aksesoris penjualannya sudah mencapai Singapura. Brand itu juga sudah mulai lumayan okelah, ada peminat dari luar negeri seperti Singapura, Amerika dan Australia.

Dengan semakin maraknya brand-brand lokal, kalian merasa senang atau malah merasa tersaingi?
Sakti: Menurut saya setiap desainer punya khasnya masing-masing. Kami sih enggak merasa tersaingi, semuanya punya jalannya masing-masing kok.

Apa ciri khas desain kalian?
Sasa: M by Mischa lebih *edgy, young* dan *wearable*. Sedangkan Mischa lebih *romantic* dan cantik.

Ada strategi supaya enggak kalah dengan brand-brand lain?
Sasa: Kehadiran media sosial seperti Facebook, Instragram dan lain-lain sangat membantu untuk urusan promo. Apalagi orang-orang sekarang sudah sangat addict dengan gadget mereka masing-masing. Kami juga selalu *update*, mengikuti tren dan mencoba untuk terdepan dari orang lain, tapi tetap menyesuaikan dengan *taste* orang-orang Indonesia.

PVOMO (ANDHIKA PERMANA)

Apa yang bikin Anda tertarik dengan desain pakaian?
Sebenarnya bukan tertarik di dunia desain, saya memang suka *fashion* saja. Saya sebenarnya lebih ke *fashion worker*, jadi stylist dan mengerjakan hal-hal lain. Sekarang saya sedang dalam posisi ingin mencoba semuanya. Tapi kalau ditanya kenapa saya tertarik untuk bikin *menswear*, itu karena saya merasa *menswear* di Indonesia masih sangat konservatif. Kalau agak progresif sedikit takut terlihat feminim. *Basicly* saya ingin bikin *menswear* yang ekpresif tapi tetap laki banget. Biar lebih luwes saja. Laki-laki juga bisa kok pakai motif bintang atau celana warna-warni.

Sekarang sepertinya sudah banyak sekali orang yang tertarik ke dunia *fashion*, terlihat dari banyaknya brand-brand lokal yang bermunculan. Bagaimana pendapat Anda?
Sebenarnya bagus, karena bikin produk *fashion* di Indonesia lebih gampang dijual. Asal *commit* dan konsisten, bukan karena mengikuti tren. Bikin label itu enggak bisa mengharapkan hasil yang cepat. Banyak yang harus dipikirkan. Harus bisa *branding* dulu dan segala macam.

Apa *trademark* Pvomo?
Pvomo enggak punya pakaian *basic* seperti kaos atau baju putih dan polos. Semuanya *based on theme*, dan setiap koleksi diluncurkan dengan tema yang berbeda-beda.

Pernah takut kalah dengan brand internasional?
Enggak, karena marketnya beda banget menurut saya. Pvomo targetnya lebih ke remaja, harganya pas untuk anak-anak kuliahan. Kalau *brand* luar pastinya harganya jauh lebih mahal. Selama ini sih Pvomo cukup bisa 'hidup' karena memang belum banyak *menswear* yang seperti ini di Indonesia. Desainnya pun lebih spesifik, jadi saya enggak merasa takut tersaingi.

***Brand* ini sendiri dijual secara internasional?**
Untuk saat ini belum memasuki tahap *mass production*. Kalau mau menjangkau konsumen internasional kan produksinya harus banyak, *size*-nya juga harus lengkap. Sudah pernah ada tawaran sih, tapi sumber daya manusianya belum memadai.

WED'S (WEDA AGUSTINO)

Ceritakan awal Wed's terbentuk.
Awalnya saya jual *sample* sepatu ke teman-teman di kampus. Itu di tahun 2008. Beberapa teman artis juga pakai sepatu saya. Kemudian saya mulai memamerkannya di beberapa *event fashion* seperti Jakarta Fashion Week, Blueprints di Singapura, dan berkolaborasi dengan Zhe Yamada untuk koleksi ZheYamada for Wed's di tahun 2011.

***Two words that best describe your design*?**
Edgy dan *wearable*.

Siapa yang cocok memakai Wed's?
Para kaum urban, khususnya mereka yang 'beda' minded dan menghargai *fashion*.

Ada tips buat para desainer lokal baru?
Jaga kualitas *brand* yang mereka punya. Saya selalu mengutamakan kualitas. Dan coba berpikir *out of the box*.

THE CUFFLINKS STORE (RIKA PUMAWINATA)

***Why cufflinks*?**
Karena saya selalu suka dengan *cufflink*. Mulai dari menjualnya ke teman-teman, lalu mencoba di Brightspot. Ternyata animonya bagus, satu orang bisa beli sampai sepuluh pasang. Tadinya hanya berupa *online shop*, tapi sekarang The Cufflinks Store sudah berdiri di beberapa mal di Jakarta.

Jadi khusus *cufflink* saja?
Main produk kami *cufflink*, sekitar 95 persen. Tapi karena permintaan cukup banyak, kami merambah ke aksesoris lain seperti *tie pins, neckties, bow ties* dan *leather access*ories.

Apa konsep The Cufflinks Store?
Unik dan affordable.

Menurut Anda apa yang harus dilakukan para desainer loka untuk mempertahankan *brand* mereka?
Sebisa mungkin memberikan sesuatu yang beda, terutama untuk para pendatang baru.

PAHLAWAN

Pahlawan sekarang, dia yang karyanya mendapat pengakuan internasional, dia yang mengabdikan hidupnya di daerah terpencil untuk memberdayakan masyarakat, dia yang berusaha keras memperkenalkan keindahan Indonesia di mata dunia, dia yang bermanfaat bagi orang disekelilingnya. Apa atau siapa pahlawan bagi Anda? Kalau ini pahlawan versi free!

Mencetak Calon Pemimpin yang Mengenal Akar Indonesia (Anies Baswedan)

"Sekedar mengeluh dan mengancam kegelapan tidak akan mengubah apapun."

Adalah Anies Baswedan, intelektual muda Indonesia yang kerap terlibat dalam berbagai pergerakan independen yang mempunyai gagasan tentang sebuah gerakan bertajuk Indonesia Mengajar. Inspirasi Anies membentukan Indonesia Mengajar (IM) terinspirasi dari rektor UGM periode 1986-1990, Prof. Dr. Koesnadi Hardjasoemantri (Pak Koes) yang membuat sebuah program bernama Pengerahan Tenaga Mahasiswa (PTM) untuk mengisi kekurangan guru SMA di daerah, khususnya daerah luar Jawa. Di perjalanannya, PTM ini bahkan menjadi SMA baru dan mempunyai kisah sukses yang menginspirasi Anies untuk membuat gerakan serupa. Cerita sukses PTM yang paling terkenal adalah saat Pak Koes, inisiator sekaligus salah satu dari 8 orang angkatan pertama PTM berangkat ke Kupang dan bekerja disana selama beberapa tahun. Pulang dari Kupang, beliau membawa 3 murid paling cerdas untuk kuliah di UGM, salah satunya adalah Adrianus Mooy yang sukses menjadi Gubernur Bank Indonesia di kemudian hari. Terinspirasi dari cerita-cerita sukses PTM, IM pun dibentuk di tahun 2009.

Melepas Kemapanan (Pengajar Muda)
"Usia mereka rata-rata dibawah 25 tahun, mengenyam pendidikan di universitas terkemuka, mempunyai pekerjaan mapan yang kemudian memutuskan untuk mengabdikan diri di daerah terpencil."

Saat sebagian generasi muda menikmati kemapanan dan gaya hidup yang serba nyaman, sebagian lagi memutuskan untuk mengabdikan diri demi pendidikan Indonesia. Anak-anak muda ini melepas atribut "masa kini"-nya untuk membantu kelangsungan pendidikan di daerah terpencil di Indonesia. Misinya hanya satu, anak-anak di daerah mana pun di Indonesia pantas mengenyam pendidikan yang layak. Usia mereka rata-rata dibawah 25 tahun, mengenyam pendidikan di universitas terkemuka, mempunyai pekerjaan mapan yang kemudian memutuskan untuk mengikuti Indonesia Mengajar. Sejak dibentuk 2009, hingga saat ini IM sudah memiliki 6 angkatan pengajar (angkatan ke-7 baru diumumkan) yang mengabdi di 17 kabupaten di Indonesia. Disebut Pengajar Muda, mereka menghabiskan 7 pekan pelatihan kependidikan dan kepemimpinan untuk kemudian dikirim ke daerah-daerah terpilih untuk mengajar selama 1 tahun. Persyaratan menjadi Pengajar Muda ternyata enggak mudah, minimal harus lulus S1 dengan nilai akademik yang baik, memiliki pengalaman kepemimpinan, minat, motivasi serta semangat mengajar dan tinggal di daerah terpencil. Seleksi Pengajar Muda dibuka setiap tahun.

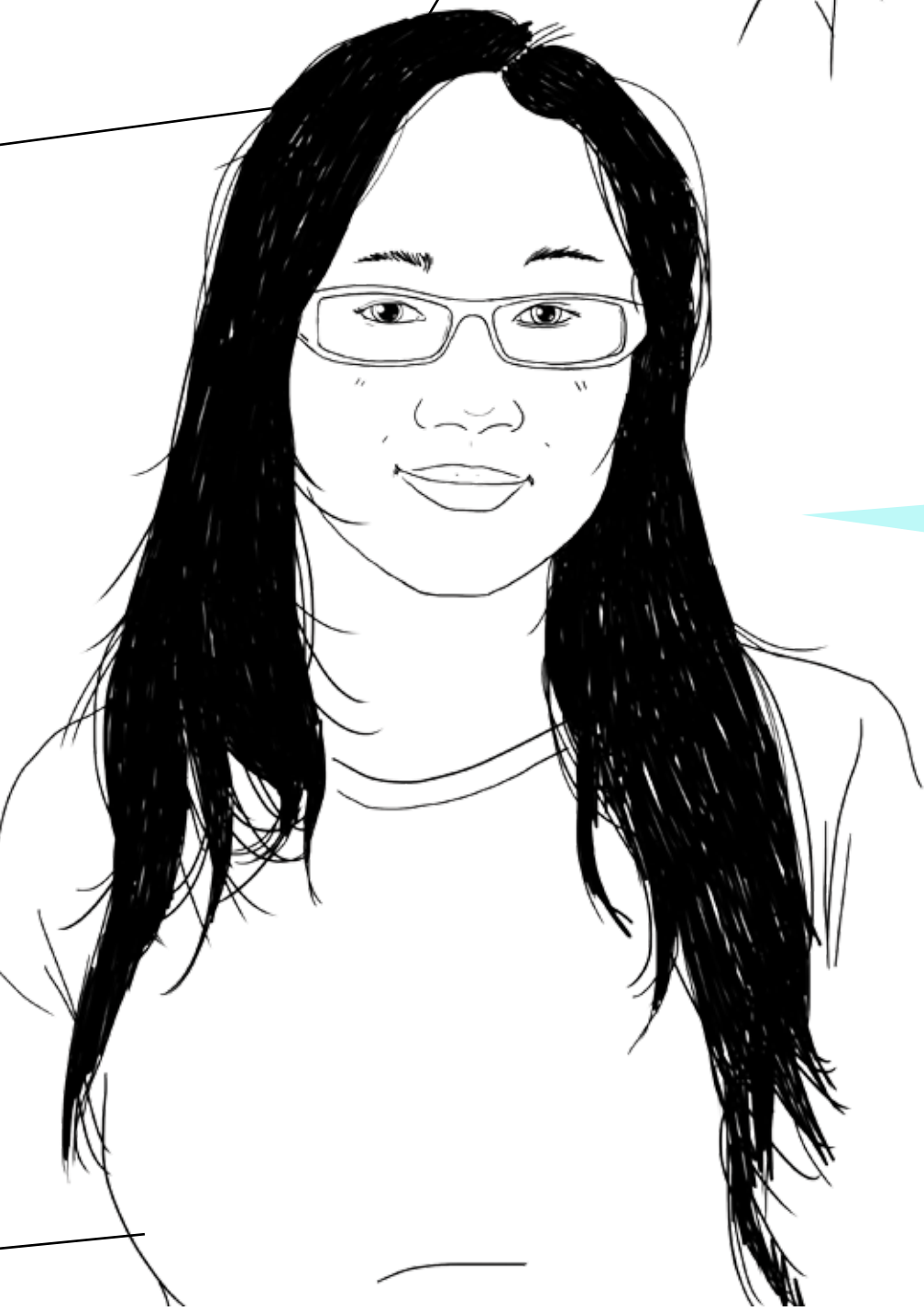
Untuk informasi lebih lanjut rajin-rajin mengunjungi www.indonesiamengajar.org.

Meretas Satelit (Jim Geovedi)

"Kalau mau, saya bisa mengontrol internet seluruh Indonesia. Tapi buat apa? Saya termasuk orang yang bersyukur atas apa yang saya punya. Saya nggak punya interest berlebihan soal materi,"

Nama Jim Geovedi mungkin masih asing, tapi di dunia hacker internasional sosoknya sudah melegenda. Bukan website kepresidenan atau rahasia negara yang diretasnya, tapi satelit. Jim Geovedi bukan *hacker* yang sering kita lihat di film, yang meretas sesuatu karena punya niat jahat. "Kalau mau, saya bisa mengontrol internet seluruh Indonesia. Saya bisa mengalihkan traffic (lalu lintas data-red), saya bisa mengamati *traffic* yang keluar ataupun masuk Indonesia.

Saya bisa memodifikasi semua transaksi keuangan…dengan kapasitas saya itu mungkin saja dilakukan. Tapi buat apa? Saya termasuk orang yang bersyukur atas apa yang saya punya. Saya nggak punya interestberlebihan soal materi," ungkapnya saat di wawancara Deustche Welle, media internasional dari Jerman. Yang lebih membuat tercengang, Jim tidak berasal dari lulusan sekolah IT ternama, keahliannya murni otodidak, dari kegemarannya membongkar dunia maya.

Cerita Jim meretas satelit berawal ketika dirinya mempresentasikan standar keamanan satelit di pertemuan hacker dunia. Jim mempraktekkan cara mengubah gerak dan bahkan menggeser posisi satelit. Pria yang besar di Bandar Lampung ini sekarang tinggal di London dan mendirikan perusahaan jasa sistem keamanan teknologi informasi. Oh ya, Jim paling ogah disebut ahli IT atau semacamnya. "Saya lebih suka menganggap diri saya pengamat atau kadang-kadang partisipan aktif dalam seni mengawasi dari tempat yang jauh dan aman," jelasnya.

Tintin, The Avengers, The Hobbit Rasa Indonesia

"Ini kerja keras dan tidak bisa pilih jalan pintas."

Siapa yang enggak tahu film-film box office yang disebut diatas? Boleh berbangga hati, salah satu tim kreatif film-film kelas dunia ini berasal dari Indonesia. Rini Sugianto, wanita yang melewatkan masa kecil di Lampung ini sejak kecil memang sudah punya ketertarikan yang tinggi dengan dunia komputer dan seni. Setelah mengambil jurusan Arsitektur, Rini malah makin tertarik dengan dunia animasi dan memutuskan untuk melanjutkan studi animasi di San Fransisco, Amerika Serikat.

Rini magang lalu kerja full time di perusahaan pembuat film trailer untuk game. Kemudian di 2008-2010, ia memegang tanggung jawab sebagai animator penyelia di Studio Blur Los Angeles, Amerika Serikat. Dua tahun lalu, Weta Digital, sebuah perusahaan animasi di Selandia Baru mengontrak Rini untuk menangani tokoh-tokoh komik Tintin dengan teknik animasi. Puas dengan hasil pekerjaan Rini di film *The Adventures of Tintin*, Weta kemudian memperkerjakan Rini dan beberapa animator lain dalam film *The Avengers* (2012).

Petualangan Rini berlanjut dengan menangani *The Hobbit: An Unexpected Journey* (2012) dan kini ia sedang mengerjakan dua sekuel The Hobbit selanjutnya. Untuk istri dari Brandon Riza ini, menjadi seorang animator adalah mimpinya dan tidak mudah merealisasikannya, ada jam-jam kerja yang super panjang untuk memenuhi semua tenggat waktu.

NEW VIBES

Photographer **Deodotus Alvika**
Fashion Stylist **Tengku Arshyaly Faith**
MUA **Desy Ayu (0856-97089338)**
Product Available at **PVOMO (pvomolabel.carbonmade.com),**
M by Mischa Jl. Pluit Samudera, The Cufflinks Store (thecufflinksstore.com),
Wed's by Weda Agustino (weda_tao@yahoo.com)

POSH PRET - A _PORTER

Brand: M By Mischa
Designer: Marisa Purnama & Sakti Irawan
Muse: Dewi
Wardrobe all by M by Mischa

MANLY ACCECORIES

Brand : The Cufflinks Store
Store Owner: Rika Pumawinata
Wardrobe On mannequin by The Cufflinks Store

ethnic call

starter

Lestarikan budaya bangsa sendiri dengan menggunakan produk asli dalam negeri. *So, when ethnic meets modern style? **free!** give you all of this for free!*

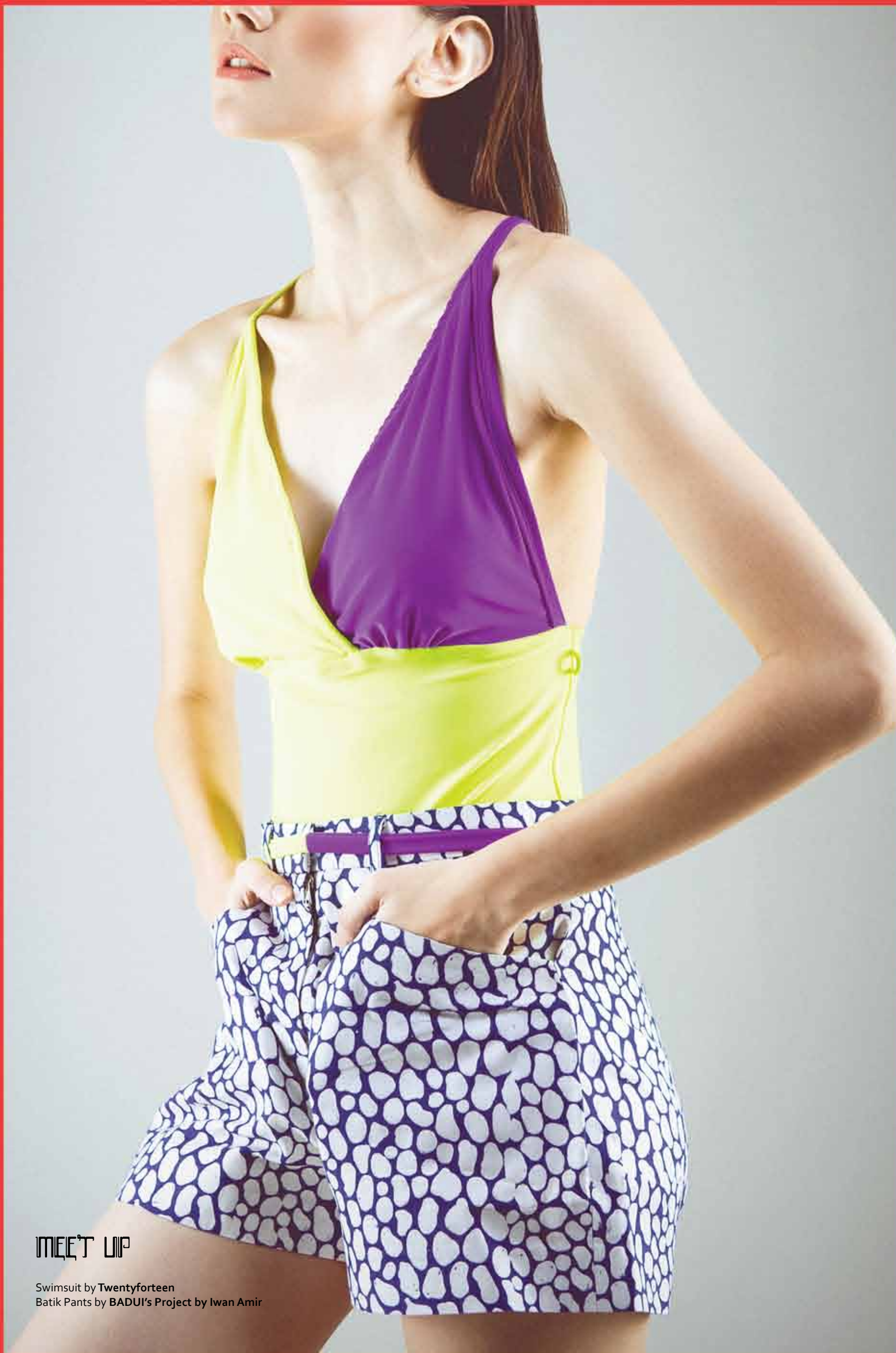
Bikini by **Twentyforteen**
Batik Skirt by **BADUI's Project by Iwan Amir**
Sneakers by **Soleplay**

Photographer **Michael Timothy**
Fashion Stylist **Raisha Wirapersada**
Talent **Mareike Brenda (LOOKS)**
Makeup Artist **Yeti Suwanti (085693737973)**
Hair Do **Desy Ayu (085697089338)**
Wardrobe **Twentyforteen (@twentyforteen - 08119770508), BADUI's Project by Iwan Amir (Jl. Mampang Prapatan II No. 45A-B), Soleplay (Menteng Central 1st Floor - @soleplayjkt)**

BATIK SHADE

Batik Jumpsuit by **BADUI's Project by Iwan Amir**
Sneakers by **Soleplay**

PATTERN PLAY

Swimsuit by **Twentyforteen**
Batik Outerwear by **BADUI's Project by Iwan Amir**

ANANTARA BALI ULUWATU RESORT AND SPA

Terletak di Uluwatu, Anantara Bali Uluwatu Resort & Spa adalah titik awal yang sempurna untuk menjelajahi Bali. Hotel ini menawarkan berbagai layanan dan fasilitas yang dirancang untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan. Dapat ditemukan di hotel ini, yaitu bar tepi-kolam, layanan kamar 24 jam, penitipan bayi, *concierge*, parkir valet. Dirancang dan didekorasi untuk membuat tamu merasa seperti di rumah, setiap kamar dilengkapi dengan DVD/CD player, internet (wireless), bak mandi, akses internet, televisi. Terletak hanya 25 menit dari bandara internasional Bali dan 45 menit dari keramaian Kuta, Anantara Bali Uluwatu Resort dan Spa merangkum keindahan alam pulau dewata dengan lokasi dan arsitektur yang menakjubkan. Terletak di tengah-tengah Impossible Beach dan terkenal karena gulungan ombak yang indah dan tebing kapur, adalah resor impian untuk para pelancong. Fasilitas resor yang luas dan sangat cocok untuk para pelancong, memliliki 74 kamar mewah termasuk Ocean View Suites, Dua atau tiga Bedroom Graden Pool Villas dan Dua atau tiga Bedroom Ocean Front Pool Villas. Untuk menggugah selera makan para tamu hotel, 360 Dining dan Lounge yang memanjakan selera kuliner Anda dengan rasa yang mendunia dan pemandangan yang menakjubkan.

>> Anantara Bali Uluwatu Resort dan Spa Jl. Pemutih-Labuan Sait Bali I Telp : (0361) 8957555 | Website: www.bali-uluwatu.anantara.com

LAWANGWANGI CREATIVE SPACE

Berkunjung ke Bandung, tidak lengkap rasanya apabila Anda belum mengunjungi *Art & Science Estate*, Lawangwangi. Tempat yang baru saja diresmikan pada pertengahan 2012 ini, merupakan sebuah *creative space* yang terdiri atas tiga fungsi yaitu, *art gallery*, *design space* dan café. *Creative Space* pada dasarnya mewadahi berbagai ide dan inovasi kreatif dari karya-karya yang merupakan berbagai persinggungan antara seni, kerajinan, budaya serta sains dan teknologi. Selain itu, Lawangwangi juga menyediakan berbagai fasilitas diantaranya *amphitheater* terbuka, ruang *workshop*, *creative lounge* dengan kapasitas 150 orang yang sekaligus juga merupakan ruang pamer *creative design & fine art* dengan suasana artistik dan pemandangan alam yang indah yang dapat Anda lihat dari anjungan. Dengan fasilitas tersebut, Lawangwangi juga menawarkan berbagai *events* atau program paket penyelenggaraan seperti, *regular music program & performances*, pameran seni visual, pameran *design & fine craft*, *photo session*, *meeting*, *workshop*, seminar atau konferensi, *private parties*, *barbeque parties*, hingga penginapan untuk *honeymoon*. Ditambah dengan *design interior* yang artistik dan didominasi warna kayu, Lawangwangi dapat menjadi destinasi baru Anda untuk menciptakan suasanya hangat dalam setiap pertemuan.

>> Lawangwangi Creative Space | Jl. Dago Giri 99, Mekarwangi, Bandung| Ph: +62 (22) 250 4065| BB Pin: 229344F7| twitter: @lawangwangiBDG | info: artsociates.com

MARVEL TOYZ

Menjelang dirilisnya film Wolverine, toko mainan mulai banyak diserbu oleh penggemar *fiction figure*, salah satunya adalah Marvel Toyz yang berlokasi di wilayah Dharmawangsa. Dari berbagai macam toko mainan yang ada di Jakarta, Marvel Toyz membedakan dirinya untuk hanya menjual mainan dari karakter-karakter yang diciptakan oleh Marvel seperti Iron Man, Batman, Spiderman dan lainnya, dalam rupa *statue* dan *premium format*. Marvel Toyz dengan bangga mengatakan bahwa tokonya merupakan yang terbesar dan terlengkap dalam menghadirkan koleksi Marvel dalam bentuk *statue* dan *premium format* yang terbagi atas *cinemaquette* dan *comicquette*. Lebih dari 500 buah koleksi dihadirkan disini untuk memanjakan para penggemar koleksi karakter Marvel, dimana seluruh koleksinya diambil langsung dari Side Show, Amerika yang merupakan sebuah perusahaan yang secara khusus mempunyai surat ijin yang sah untuk dapat memproduksi produk mainan. Selain rupa *statue* dan *premium format*, Marvel Toyz juga menghadirkan beberapa kategori lainnya seperti *Life Size Bust* yaitu *statue* yang besarnya 1:1 dengan karakter aslinya, *Legendary Size Bust*, *Half Size Bust*, dan *Diorama* yaitu satu seri potongan adegan dari film maupun *comic* dari karakter Marvel. Marvel Toyz tidak dapat memberikan garansi untuk setiap mainannya, namun seluruh mainan yang ada disini mempunyai *value* yang cukup tinggi untuk investasi jangka panjang apabila dirawat dengan baik.

>> Marvel Toyz | Dharmawangsa Square – The City Walk, First Floor #52. Jl. Dharmawangsa VI & IX, Jakarta 12160 Indonesia | Ph: 021 7278 6920, 72786930|Kisaran Harga: Rp. 700,000 – 30,000,000| |website: www.marveltoyz.com|info: sales@marveltoyz.com

Teks : Nicky, Mbot | Foto: Moty

NOOTSJEANS

Jeans bukan hanya sekedar pakaian biasa, mereka hidup dan merupakan bagian dari tubuh manusia itu sendiri. Dalam setiap perjalanan waktunya, jeans memilki cerita tersendiri yang menggambarkan karakteristik dari pemakainya. NOOTSJEANS adalah *local brand denim* yang hadir untuk menghidupkan nilai tersebut. Untuk mempertegas filosofi rangkaian karya NOOTJEANS "Warm Your Hand In Your Pocket", mereka mengaplikasikan nilai kehangatan tersebut ke dalam *design* baru interior toko mereka yang didominasi pewarnaan elemen tanah dan kayu. Begitu melewati pintu masuk *store*, pengunjung juga langsung disambut visualisasi pada salah satu dinding *store*.

Kali ini, NOOTSJEANS hadir dengan produk terbarunya yang bertema "Tomorrow Is Today" yakni Sun (Slim Straight), Thor (Slim Fit), Woden (Slim Fit), Saturnus (Slim Straight), Moon (Slim Straight), dan Freyja (Slim Fit Wash). Berbeda dengan *local brand denim* lainnya, NOOTJEANS menggunakan bahan *sun forest* yang tidak akan membuat jeans mereka menyusut. **(Teks: Jacquiline, Foto: Nootsjeans)**

>> Jl Bahureksa No 1 | Buka: Pkl. 10.00-Pkl. 21.00 | Harga: Rp. 300.000 - Rp 400.000,- | Website: www.nootsjeans.com

MENN BARBERS

Menn Barbers merupakan sebuah tempat potong rambut khusus pria yang mengusung konsep *Classic Barbershop*. Konsep Klasik ini terlihat dari *design interior* yang ditunjang dengan *furniture classic* yang saat Anda masuk akan disambut keramik lantai hitam putih yang merupakan ciri khas *barbershop* jaman dulu. Anda juga akan merasakan aroma *furniture* kayu dan lantai *parquet* yang akan memberikan kenyamanan dan kehangatan ketika ingin memanjakan diri. Seperti layaknya *barbershop* pada umumnya, Menn Barber menawarkan jasa pemotongan rambut seperti **Menn Classic Cut +** yaitu, paket potong rambut yang disertai dengan cuci rambut serta lengkap dengan pijatan. Selain *haircut*, Menn Barbers juga menawarkan jasa lainnya seperti **Boy Cut +** untuk anak, *Creambath*, *Massage*, dan *Coloring*. Jenis potongan rambut yang ditawarkan juga cukup beragam mengikuti *trend* yang ada saat ini, namun sentuhan Razor (pisau lipat) akan menjadikan ciri khas dari Menn Barber untuk mempertahankan potongan rambut klasik dan rapih. Bagi Pria yang ingin menunjang penampilannya dan menambah kepercayaan dirinya, Menn Barbers dapat menjadi alternatif lain Anda untuk tampil maksimal.

>> Menn Barbers| Jl. Sultan Tirtayasa no.34, Bandung – Jawa Barat| Ph: 022 – 4210033| Jam Operasional: Pkl. 9.30 – Pkl. 21.00 WIB (Weekdays) & 09.30 - 21.30 (Weekend)| Twitter: @menn_barbers| instagram: @MENN_BARBERS

YKHA AMELZ DAN RUKMUNAL HAKIM:
BERANI JADI YANG MEREKA MAU!

Carlsberg Indonesia bersama dengan Arian13 sebagai duta Carlsberg Indonesia 2013, telah memilih pemenang Carlsberg Project: Berani Jadi Yang Lo Mau!

Ratusan peserta berbakat yang mendaftar, menjadikan proses penyaringan menuju pemilihan finalis, sangat menantang bagi para juri. Arian13 sendiri -sebagai illustrator dan musisi- tersemangati oleh banyaknya seniman muda yang meramaikan Carlsberg Project. Berikut adalah peserta yang berhasil terpilih menjadi 6 finalis Carlsberg Project 2013:

1) ARDIANTO, FOTOGRAFER, JAKARTA
Hasil foto yang baik adalah sebuah karya seni juga. Oleh karenanya, tim Carlsberg Indonesia dan Arian13, mengagumi hasil bidikan kamera Ardianto. "Live music performance dan Carlsberg adalah kombinasi sempurna!" sahut Ardianto ketika ditanya mengenai Carlsberg.

2) HARI AGUS ISMAIL, MUSISI, JAKARTA
Demo yang harus didengarkan selama masa penjurian, kebanyakan dari genre metal. Namun demo metal yang dikirimkan Hari Agus Ismail, cukup mengesankan Arian13 dan tim Carlsberg Indonesia. "Carlsberg adalah beer pertama saya, sampai sekarang." Jelas Hari Agus Ismail.

3) MARDEDI SULISRIONO, MUSISI, JAKARTA
Bekerja sebagai Business Consultant di sebuah perusahaan swasta, hobinya bermusik ia jalani dengan serius. Terlihat dari demo single pertamanya berjudul "Suara Kita Suara Tuhan" dari album yang akan ia rilis segera, bersama bandnya Max Havelaar.

4) PRIMA YUDHISTIRA, MUSISI, DENPASAR
Dengan bandnya Geeksmile, ia sudah merilis sebuah album rock berjudul Saga berisi 10 lagu. Ia dan bandnya juga sudah memiliki pengalaman manggung di salah satu festival music rock yang pernah digelar di Jakarta.

5) SULISTYONO, ILUSTRATOR, JAWA TENGAH
Ilustrasi di atas sebilah kayu, menjadikan karya Sulistyono unik dan berbeda dengan peserta lainnya. Yang menarik adalah teknik yang ia gunakan serta pemilihan medianya.

PEMENANG CARLSBERG PROJECT 2013

Sebagai illustrator, jelas mereka punya hobi gambar. Tapi passion dan bakat punya andil yang besar dalam menentukan hasil sebuah karya. Kami merasa bahwa, karya mereka sudah cukup menyuarakan bakat mereka, silahkan Anda lihat sendiri:

Ykha Amelz

Rukmunal Hakim

Akhir pekan lalu, tim marketing Carlsberg Indonesia beserta Arian13 menjumpai pemenang Carlsberg Project 2013: Ykha Amelz dan Rukmunal Hakim, untuk membicarakan bagaimana proses pengerjaan project mereka ke depannya. Keduanya adalah illustrator berbakat yang memiliki gaya berbeda. Optimis bisa mengerjakan sebuah karya yang besar bersama, keduanya mendaftarkan diri sebagai duo. Sesuai dengan proposal yang mereka kirimkan pada waktu pendaftaran, project berupa pameran lukisan akan mereka wujudkan lewat hadiah Rp. 50.000.000,- dari Carlsberg Indonesia. Rencananya, persiapan pameran lukisan kolaborasi Ykha Amelz dan Rukmunal Hakim ini akan dilakukan dalam 4 bulan ke depan. Arian13 sendiri selaku mentor Carlsberg Project, akan membimbing mereka selama masa pengerjaan hingga eksekusi acara pameran mereka yang akan di rilis akhir tahun ini. Bagaimana Ykha Amelz dan Rukmunal Hakim mewujudkan mimpi mereka untuk melakukan pameran tunggal bersama? Seperti apa kesibukan Ykha Amelz dan Rukmunal Hakim selama persiapan pameran ini?

Nouvera Aprileni, Brand Manager Carlsberg Indonesia bersama Arian13

Ykha Amelz dan Rukmunal Hakim

Ikuti terus kelanjutan ceritanya dan perkembangan project mereka lewat:

 www.facebook.com/carlsberg

 carlsbergid

Bromo – Saat Keindahan Alam dan Budaya Menjadi Satu

Seakan tak ada habisnya jika kita berbicara mengenai Bromo objek wisata paling terkenal di timur pulau Jawa ini. Bromo tak hanya menampilkan keindahan alam pegunungan, lebih dari itu, Bromo menyimpan pula keanekaragaman budaya. Terletak di daerah perbatasan Probolinggo dan Malang, Bromo mempunyai sederet daftar tempat yang wajib dikunjungi.

Transportasi

So, how to get there ? Terdapat beberapa pilihan untuk dapat mencapai area Bromo. Anda dapat berkendara melalui Malang atau Surabaya. Namun lebih disarankan Anda dari Surabaya terlebih dahulu menggunakan mobil atau bus menuju kota Probolinggo selama dua jam. Setelah sampai Probolinggo, Anda dapat meneruskan perjalanan naik ke puncak Bromo menggunakan mobil kol. Hawa panas Probolinggo berubah menjadi dingin saat mulai menanjak memasuki kawasan Taman nasional Bromo Semeru selama satu jam perjalanan menanjak keatas.

Dari Kawah Gunung Berapi Hingga Bukit Teletubbies

Welcome to Bromo. Anda dapat melihat luasnya bentangan lautan pasir saat tiba di penanjakan setinggi 2351 Mdpl tersebut. Tentu tak asik jika sekedar hanya naik tanpa menikmati menu andalan Bromo, ***sunrise***. Anda dapat menyaksikan langsung bagaimana proses matahari terbit sambil ditemani suhu udara sekitar 8 derajat celcius.

Puas di ketinggian, saatnya turun untuk menuju tujuan ketinggian berikutnya yaitu pendakian **Kawah Erupsi**. Perjalanan menuju kesana melewati hamparan pasir luas, sepanjang perjalanan, aneka *Jeep* saling berlomba-lomba menuju tujuan. Dan tak hanya *Jeep*, beragam wisatawan turut naik kuda ataupun berjalan kaki mengantarkan naik dan turun kawah tersebut. Disana terdapat Pura tempat sembahyang Suku Tengger yang mempunyai sekitar 100 anak tangga untuk menuju kawah aktif Bromo.

Rute selanjutnya adalah padang rumput berbukit yang juga terkenal dengan nama **Bukit Teletubbies**. Kenapa dinamakan Bukit Teletubbies? Kontur bukitnya sedikit banyak mengingatkan pada setting bukit di seri tv Teletubbies. Ini adalah tempat yang tepat untuk Anda bernarsis ria dengan latar belakang awan dan langit biru. Ditambah hamparan rumput ilalang tinggi, siapa tak tergoda untuk mengabadikan diri disini?

Rute terakhir area Bromo ialah **Pasir Berbisik**. Disebut Pasir Berbisik karena area ini pernah menjadi lokasi syuting film Pasir Berbisik garapan sutradara Nan Achnas. Di Pasir Berbisik, terbentang hamparan luas pasir dengan langit biru cerah yang memayungi kawasan ini. Indah tidak terbantahkan.

Kemudian terdapat lagi tempat untuk berbasah-basah ria yaitu **Air terjun Madakaripura.** Air terjun ini masih terletak di dalam lingkup taman nasional Bromo Semeru. Namun letaknya cukup jauh dari ketinggian areal pegunungan Bromo. Air Terjun ini sering menjadi tempat patih Gajah Mada bersemedi. Patung Gajah Mada sudah menyambut Anda di gerbang masuk

di Alun-Alun Probolinggo setiap tahunnya. Dalam acara kuliner tersebut dipamerkan beragam jenis makanan tradisional suku Tengger dan makanan khas Jawa seperti, Nasi Aron dan Bledhus Tengger. Selain dapat mencicipi satu persatu makanan yang dipamerkan Anda juga bisa menyaksikan pawai yang menyusuri sepanjang jalan kabupaten Probolinggo.

dan Pasir berbisik. Namun dapat ... ke air terjun ... pura

- Anda dapat berkunjung terlebih dahulu ke air terjun ... sebelum ke Bromo. Gunakan sepatu gunung atau sandal yang nyaman.
- *Don't forget to bring much money*. Di taman nasional tak tersedia ATM ataupun bank. ATM atau bank terdekat berjarak kurang lebih 10 km jauhnya.

WE'RE FROM INDONESIA AND W

BLACK INTRO

Black in News edisi kali ini tetap konsisten memberikan informasi yang bisa menjadi *guidance* untuk Anda dan orang-orang sekitar Anda. Tempat makan seru di Bandung dan Jakarta yang unik dan pastinya enak di rubrik **Black Spot**. Semarak tren mobil Retro yang kembali melanda *automotive enthusiast* di **Black Engine**, serta contekan gaya untuk inspirasi *daily outfit* di **Black Style**. Jangan sampai ketinggalan juga informasi *event* di **BMUC**. Selamat membaca dan salam merdeka!

BLACK STYLE

SYLWIA
Model
Sweater: Pasar Blok M | Shoes: Converse | Watch: Guess

ADIT
Fashion Stylist for Bazaar Magazine
T-shirt: Zara Man | Pants: Danjyo Hiyoji | Glasses: Lanvin | Shoes: Zara

REBECA
Tourist
Tank Top: Primark | Bag: New Look | Long Skirt: Asos

BLACK PROFILE

DJ CREAM

DJ dan produser bernama asli Reza Arnanda ini lebih dikenal dengan nama DJ Cream. DJ Cream jauh sebelumnya dikenal sebagai penggerak Soul Menace dan punggawa *party* bertajuk "Rewind". Mari simak perbincangan lebih lanjut dengan DJ Cream bersama Black in News kali ini.

Bagaimana awal mula terjun di industri musik ?

Untuk DJ sendiri sudah mulai diseriusin sejak tahun 1998. Tertarik awalnya karena dengan hanya tiga alat sudah bisa menghibur banyak orang dalam semalam. Dari situ mulai belajar dan sering mencoba alatnya hingga saya mampu membeli alat sendiri.

Lagu pertama yang diproduksi ?

Banyak sebenarnya, namun untuk yang resmi dirilis bisa ditemui dalam *bonus track* di album *Rewind N Play Vol 2*.

Bicara tentang Soul Menace, ceritakan tentang roots and feature soulnya Soul Menace itu sendiri bagaimana ?

Sebenarnya hanyalah kolektif saja dengan dua DJ awalnya. *Founder* sebenarnya ialah Anton Wirjono. Dimulai pada saat Anton sering membuat acara-acara *underground party*. Dari situ, karena sering main bareng akhirnya mendapatkan *spot event regular* kita. Akhirnya dibuat sebuah *production house* yang intinya mewakili kreatifitas para DJ itu sendiri.

Kalau Soulmenace Soundsystem itu sendiri ?

Itu adalah proyek buatan saya sejak setengah tahun lalu. Idenya dimulai karena DJ-DJ Soul Menace sendiri telah memiliki kemampuan individual yang kalau di-*combine* dapat menjadi sesuatu yang lebih lagi. Jadi *sound system* dari Soulmenace Soundsystem itu sendiri menggabungkan dan mengutamakan tehnik *scratching* dan trik *mixing* dengan nge-DJ dan MC juga.

Mengenai Rewind N Play, bisa diceritakan mengenai hal tersebut ?

Ini adalah sebuah *turning point* dari Soul Menace itu sendiri. Saat tahun 1999-2000 adalah era dimana *scene* hip-hop berjalan sangat baik disini. Tapi karena konsumsi alkohol berlebihan mengakibatkan banyak keributan hingga kami di cap sebagai promotor *party* yang suka berantem. Nah Rewind N Play adalah penyajian *entertainment* dengan lagu-lagu R'n'B hip-hop *oldschool* yang *less violence* dan lebih *casual*.

Bagaimana tanggapan dari Anda mengenai music R'n'B hip-hop yang kali ini telah banyak dipengaruhi element dari EDM (electronic dance music) ?

Well, namanya juga *music*, itu akan terus berkembang. *No problem for me*, kalau ternyata lagu R'n'B Hip-Hop *evolved* ke *sound* yang didominasi oleh elemen elektronik. Karena sebelumnya telah banyak DJ-DJ di *club* menerapkan kombinasi lagu seperti ini. Intinya sih bagus-bagus saja dan kembali ke kitanya sebagai DJ dan produser bagaimana mengaplikasikan hal tersebut.

BLACK QUOTE

"Imperfection is beauty, madness is genius and it's better to be absolutely ridiculous than absolutely boring." - **Marilyn Monroe**

BLACKSPOT

MOJO

What

Hadir dalam bentuk *kitchen & bar* yang menyajikan *comfort food* dengan citarasa perpaduan Meksiko dan Korea.

The Look

Nuansa interior *rustic modern* dengan penggunaan elemen kayu untuk bagian dinding dan lantai membuat tempat ini terasa nyaman dan *homey*. Ruangan juga terasa lebih luas karena penempatan jendela-jendela besar di bagian depan restoran. Perhatian Anda akan tertuju pada lukisan mural di salah satu sisi dinding restoran serta botol-botol minuman dari kaca yang digantung pada area bar.

Food and Drinks

MOJO memadukan citarasa kuliner Meksiko dan Korea sekaligus yang diaplikasikan dalam menu-menu yang menarik perhatian. Kami merekomendasikan **Tacos in Korean Style.** Taco, makanan khas Meksiko ini dikreasikan dengan isi potongan daging ribs, acar timun, kimchi, dan saus ala Korea dengan rasa pedas manis. Menu main course andalan MOJO yaitu **Chipotle-Pears Braised Short Ribs Bone** berupa daging iga disajikan dengan nasi yang dimasak dengan tomat dan *olive oil, creamed corn,* serta *mojo verde sauce*. Untuk menu minumannya, **Santa Monica** yang merupakan campuran *ginger ale* dan *peach syrup*. Potongan buah strawberry, lychee, lime dan orange melengkapi rasa segar yang ada.

>> Jln. Kertanegara No. 70, Senopati | Telp: 021 - 70070529 | Open Hour: 11.00 - 00.00 (Minggu - Kamis), 11.00 - 01.00 (Jumat - Sabtu) | Harga: Rp. 35.000 - Rp. 125.000 (food), Rp. 20.000 - Rp. 150.000 (drinks) | Twitter: @MOJO_Jkt | Facebook: MOJO Kitchen & Bar

BLACK IPEDIA

Lewat blog-nya Gloop, Gwyneth Paltrow menceritakan liburannya ke Indonesia bersama sang buah hati, Apple. Dengan menyewa Momentum, travel agency yang khusus menawarkan adventurous holiday, Gwyneth dan rombongan diajak menjelajahi beberapa wilayah Indonesia dengan menggunakan kapal yang didesain dengan tradisi Indonesia yang dulu dipakai dalam penjelajahan Spice Routes. Dengan menumpangi kapal yang dinamai Silolona, Gwyneth menyusuri pesisir Labuana bermalam di kapal dipayungi langit penuh bintang. Rombongan Gwyneth juga mengunjungi pulau Komodo, barbeque-an di pulau Banta, bersantai di Pantai Pink dan menikmati jamuan makanan khas Indonesia racikan chef lokal. Gwyneth sepertinya sangat terkesan dengan trip-nya, "*..and will never, ever forget (this trip),*" ungkapnya di blog pribadinya.

BLACKSPOT

ARUBA BAR AND RESTO

What

Rasakan suasana pantai di tengah kota dengan bar yang menyajikan berbagai macam minuman eksotis layaknya bar di pantai.

The Looks

Nuansa dermaga dengan pajangan lukisan mini ala Karibia, sekaligus DJ *booth* dan *mini stage* untuk *live band performance*, menambah suasana bar menjadi lebih seru untuk Anda yang ingin menikmati hiburan sambil menikmati minuman favorit. Warna biru muda yang kental menambah suasana pantai lebih terasa.

The food and drinks

Mexican food dengan kualitas rasa yang nikmat. Untuk minumannya, ada **Scorpion Bowl,** campuran *dark and light rum* dengan *bacardi on flame*, menambah rasa menjadi nikmat. Ada juga **Nachos Fiesta** yang terdiri dari *corn tortilla chips, refried beans, cheese, guacamole, sour cream,* dan *salsa fresca* bisa menjadi cemilan ringan sembari berbincang dengan kerabat Anda.

Lalu ada Quesadillas yang berisikan daging yang diiris denga rasa steak yang luar bisa enak tanpa membawa rasa enek.

>> Aruba bar and restaurant Pasaraya Building GF & UG Floor Jl. Iskandarsyah II no. 2 Jakarta| Telp: 021-72780419 | Buka: Pkl. 11.00-Pkl. 01.00 | Harga: Rp. 25.000-Rp. 250.000 | Website: www. arubajakarta.com Pin BB: 23A9B6D6

What you read is what you've seen on TV. Make sure you watch BIN TV! Setiap Kamis Pkl. 22.30 WIB di ANTV dan setiap Jumat Pkl. 21.30 di MNC Ent.

traveling, art atau culture Indonesia. Nantinya tulisan mereka akan kami edit dalam dua bahasa, Indonesia dan Inggris, dengan tetap mencantumkan kreditasi.

Apa saja sih *content* Describe Indonesia?

Rendy: Selain *basic content* seperti *travel, art, culture* dan *culinaries*, kami juga mengangkat Indonesia dari

Pendekatan seperti apa yang kalian lakukan kepada generasi muda yang enggak begitu peduli dengan negaranya sendiri?

Rendy: Taktik kami salah satunya ya mengajak musisi lokal untuk ikut berpartisi itu, dengan harapan *fans* mereka bisa ikut mencintai Indonesia seperti halnya

ditulis dari penduduk lokalnya. Kalau bicara cita-cita yang mulia banget nih, kami ingin mencegah kejadian seperti Timor Leste . Mereka memisahkan diri dari Indonesia karena merasa enggak dianggap sebagai bagian dari Indonesia . Kami ingin bisa ikut andil dalam menyatukan Indonesia sesuai dengan slogan yang kita pelajari waktu sekolah, yaitu Bhinneka Tunggal Ika.

KRISHNA RADHITYA
-
BLACKROCK ENTERTAINMEN

Kabar menggembira
metal di Indonesia
dunia, Metallica ak
Indonesia untuk ke
Agustus 2013 di G
Sang promotor Bla
membawa Metallica
pembicaraan banya
dan cerita lengkap
dari Blackrock Ente
dalam usahanya
Simak obrolannya
berikut.

STEVE VAI
LIVE IN JAKARTA

Salah satu virtuoso gitar dunia, Steve Vai tampil begitu atraktif memainkan *lick-lick* gitarnya untuk penggemarnya di Jakarta. Tidak sendiri, Steve Vai juga turut membawa sejumlah musisi terbaik sebagai *supporting performer*-nya, sebut saja David Weiner pada *rhythm* dan Jeremy Colson pada *drums*. *Show* dimulai tepat pukul 21.00, tanpa basa-basi Steve Vai menggebrak lewat "Racing the World" dan "Velorum". "Apa kabar Jakarta?" ucap Steve Vai sebelum memulai lagu ketiga. **"Building the Church", "Tender Surrender"** dan **"Gravity Soul"** kemudian tanpa ampun dibawakan sehingga penonton bertepuk riuh. Vai juga mempersilahkan rekannya David Weiner untuk unjuk kebolehan memetik gitar akustiknya melalui lagu solonya. "Terima kasih Jakarta", ucap Steve Vai saat mengakhiri konsernya selama dua jam tersebut melalui lagu penutup "**Tarus Bulba**".

Find out the swift news update on event, music and lifestyle on www.blackxperience.com and don't forget to tune in to our Facebook www.facebook.com/blackinnews and follow our Twitter @_blackinnews_

BLACK ENGINE

TRUE ROMANCE....

Sebagai tolok ukur perkembangan kendaraan di Jakarta dan kota besar Indonesia lainnya, era tahun 1970-1980 an dianggap sebagai jaman keemasan bagi para *car enthusiast* di Jakarta. Masa tersebut juga dianggap sebagai jaman keemasan bagi para pecinta kendaraan untuk menikmati mobil kesayangannya berjalan keliling kota karena kondisi jalanan yang masih sangat lengang. Berbagai klub otomotif mulai bermunculan saat itu, ada yang berdasarkan dari sebuah *brand*, aliran modifikasi atau benua asal kendaraan tersebut diproduksi.

Trend kendaraan bermotor untuk sarana penunjang hidup sudah mengarah ke *lifestyle* saat itu di berbagai penjuru kota. Ungkapan *you are what you drive* pun sudah terlihat dengan jelasnya. Walaupun masih dianggap sebagai kebutuhan tersier namun berbagai aplikasi dari *genre* yang dianut para "anak mobil" ini terlihat beragam jenisnya. *Style* yang bermula dari arena *motorsport* adalah yang sangat *popular* seperti gaya *sprint rally, slalom, road race* dan *adventure*. Namun yang kerap terlihat wara-wiri di pusat kota, mayoritas adalah tampilan mobil-mobil klimis berkarakter *low rider* (ceper-red) dengan pengaplikasian pelek ukuran standard namun lebar beserta aksesorisnya.

Saat ini kembali kita melihat pemandangan akan berbagai mobil lansiran era tersebut berseliweran di jalanan kota Jakarta. Gaya dan pengaplikasiannya pun kembali seperti yang pernah dianut saat itu. Sebut saja pelek lebar yang akrab disebut celong, jok recaro dan *equalizer* Blaupunkt BEQ S-2 sebagai *brand* yang saat itu *popular*, *ducktail* dan berbagai *spoiler* juga *bodykit* kembali menempati bagian-bagian sesuai peruntukannya.

Kini para pecinta mobil *retro* semakin mewabah di Jakarta, penggunanya adalah berbagai macam kalangan tanpa mengenal segmen umur dan terlihat sangat menikmati gaya tersebut. Diakui justru dari tingkat kesulitan yang dihadapi dalam berburu mobil dan pernak-perniknya yang membuat mereka semakin jatuh hati. Tak jarang kocek yang dalam terkadang harus dirogoh demi mendapatkan mobil dan kelengkapan dengan gaya yang *long lasting* ini.

Hari minggu tgl 28 Juli 2013 lalu telah berlangsung kumpul besar dari Bintaro Classic & Retros Community. Event yang berhasil mendatangkan 60 lebih kendaraan retro tersebut menjadi sangat intim dengan romantisme dan *atmosphere* era retro. Walaupun masih seumur jagung namun para anggota beserta kendaraannya boleh dibilang merupakan kumpulan para *car enthusiast* kategori *expert* yang telah lama malang melintang di dunia *automotive* Jakarta. Bravoooo......

BLACK QUIZ

"Kalau bisa download makanan dari internet, makanan apa yang mau kamu download, dan kenapa?"

Pemenang Vol. IV No. 1 / 2013
Ramadhanty
08788020xxxx
Menurut kamu aplikasi yang bisa ngapain aja *sih* yang cocok untuk bulan Ramadhan?
Jawaban:
Aplikasi reminder sahur yang bisa nyemprotin air jadi biar ampe beneran bangun gitu..

Ikuti BLACK QUIZ dengan cara, *log on* ke blacklist.freemagz.com sebelum tanggal 31 Agustus 2013. Pengumuman pemenang BLACK QUIZ akan dicantumkan pada Black In News, yang terdapat di dalam free! Magazine edisi 18 September 2013. Satu pemenang dengan jawaban yang paling *innovative* akan memperoleh uang senilai Rp. 250.000,- Pemenang yang beruntung akan dihubungi oleh tim free! Magazine.

Kenapa memilih Meta
Sudah dari awal, misi s
2011 adalah untuk me
kali mengadakan *ever*
saya coba *propose*. Na
hal, tanggapan mereka
saya.

Bagaimana proses pendekatan Anda dengan Metallica ?
Pada awalnya saya mencoba mengirim email ke mereka di awal kami berdiri pada tahun 2011. Namun respon mereka sewaktu itu belum terlalu bagus. Entah mungkin dari kami belum mempunyai akreditasi atau apapun itu, *but we're not giving up*. Pada tahun 2012, kami mengirim email kembali ke management Metallica mengenai *security plan*. Dan hasilnya mereka

Bagaimana kesiapan Anda dalam menghadapi konser ini ?dan bagaimana dengan *rider* mereka ?
Kami sudah sangat siap untuk menghadapi konser ini. Kami menurunkan sebanyak dua ribu personil polisi dan *internal security* sebanyak tiga ribu orang, jauh lebih banyak daripada saat pertandingan Indonesia VS Malaysia. Lalu untuk *rider* dan *hospitality*, mereka termasuk *simple*. Seiring dengan usia, mereka sekarang jauh hidup lebih sehat. Pun sebanyak enam puluh ton kargo berisikan LED raksasa, *spesial effect* dan peralatan

Diharapkan dengan berkolaborasi mampu mengedukasi agar harga *artist* tetap rendah dan berdampak positif ke masyarakat yaitu harga tiket yang murah sehingga uang mereka tidak cepat habis.

Setelah Metallica, siapakah artis yang akan Blackrock undang berikutnya?
Ada *artist* besar yang sedang kita *approach* untuk tampil disini. *Just wait and see.*

Teks : Mikhail – Foto : D

LUCAFFE

What
Berawal dari toko *supplier* me
berkembang menjadi sebua
kopi.

The Look
Letaknya cukup mungil di
bergaya *simple modern* den
dengan furniture lokal Indon
Kapasitas *seating* hingga 60

Best Table
Area sofa di bagian dalam re

The Crowd
office-workers, middle up

Food and Drinks
Italian dan Asian food denga
sendiri menjagokan produk
kopi bisa jadi pelengkap sem
mencicipi **Arabica Oreo Blen**
cream, Oreo, *hazelnut syrup*,
nya. Ada juga **Nocciola Blen**
nocciola (hazelnut), *whipped*
menu minuman *blended*, fre
terbuat dari *cappuccino*, *crea*
di lidah. Beragam menu mak
Chicken Panini, *panini bread*
kyuri, *cheddar cheese*, dan *m*
Basil Penne berupa pasta penne dengan *tomato sauce*, daun basil, dan *parmesan cheese*. Tersedia juga beberapa variasi *pastries* hingga *dessert* yang cocok sebagai teman minum kopi.

free! says
Place for those who want to taste Italian espresso while enjoying delicious food

>> Pacific Place SCBD Lantai 1 unit #45 & 46 | Telp: 021 - 57973136 / 37 | Open Hour: 10.00 - 23.00 (everyday) | Harga: Rp. 25.000 - Rp. 120.000 (Drinks), Rp. 35.000 - Rp. 55.000 (food) | Facebook: LucaffeIndonesia | Twitter: @LucaffeID

ENTRADA

dalam dua pilihan yaitu **Red Sangria** dan **White Sangria**.

free! says
You're gonna love the exotic Spanish atmosphere here!

>> Entrada Resto | Ground Floor, Tower E, 18 Parc SCBD, Jl Jendral Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190, Indonesia| Opening Hours: 11.00 -23.00 (weekdays) , 11.00 – 01.00 (weekends)| Price Range: IDR 20,000 – 350,000| facebook: Entrada Restobar |twitter: @entradarestobar | Website: www.entradarestobar.com

Teks: Ni

VERDE

What
Verde yang beroperasi sejak 1 September 2012 lalu ini hadir sebagai sebuah *resto & lounge* di kota Bandung.

The Look
Pertama menginjakkan kaki di tempat ini, Anda akan merasakan nuansa *industrial* dan *rustic*, dengan sedikit sentuhan sisi feminim dan *chic.* Anda bisa melihat banyak ornamen benda antik yang dipakai seperti misalnya botol-botol minuman, koper antik, lampu antik, dan masih banyak lagi. Untuk menambah kesan adem dan segar, beberapa pohon imitasi diletakkan di beberapa sudut ruangan.

Best Table
Spot di bagian dalam ujung belakang restoran menjadi favorit karena suasananya yang lebih *private.*

The Crowd
youngster, middle-up

Food and Drinks
Verde menyajikan menu *Italian, Western,* hingga *Indonesian food,* dengan tampilan yang unik dan menarik. Ketika mengunjungi tempat ini, free! mencoba 3 variasi menu makanan tersebut. Dimulai dengan **Volcano Pizza** berupa *Hawaiian style pizza* berbentuk *dome*, dengan *filling smoked beef*, lelehan keju, jagung, sosis, dan paprika. Pertama melihatnya mungkin Anda akan berpikir bagaimana cara memakannya dengan bentuk seperti itu. Penyuka *western food* bisa mencoba **Sirloin Steak** dengan *side dish mixed vegetables salad*, kentang goreng bertabur keju. Untuk steaknya, Anda bisa memilih saus *mushroom, blackpepper,* atau BBQ. Sedangkan untuk citarasa Indonesia, salah satunya diwakili oleh menu **Nasi Langgi**. Nasi gurih dengan pelengkap sambel goreng kentang & ati, tempe, ayam goreng, telur, tahu goreng dan tak lupa sambel terasi. Untuk minumannya, free! menyukai **Exotic Islands** yang terdiri dari campuran *orange, pineapple,* soda, dengan tambahan *sliced strawberry* dan *orange sorbet*. Rasanya asam dan manis, sekaligus segar.

free! says
Mouthwatering meal at an affordable price

>> Jl. Ir. H. Juanda (Dago) No. 177, Bandung | Telepon: 022 – 250 3005 / 253 1944 | Buka: 10.00 – 00.00 WIB (Weekdays), 10.00 – 02.00 WIB (Weekend) (Selama bulan puasa buka 11.00 – 23.00 WIB setiap hari) | Harga: Rp. 15.000 – Rp. 74.500 | Twitter: @VERDE_lounge | Facebook: Verde Resto & Lounge

AYAM TANGKAP BLANG BINTANG

What
Restoran khusus makanan Aceh ini dibuka sejak pertengahan Februari 2013 lalu.

The Look
Walaupun interiornya nuansa minimalis namun tetap nyaman. Beberapa ornamen Aceh dipajang sebagai hiasan interior. Serunya lagi, lagu-lagu daerah Aceh juga diputar di tempat ini.

Best Table
Semua tempat menjadi favorit pengunjung

The Crowd
Anyone who enjoys Aceh cuisine with lots of herbs and spices

Food and Drinks
Anda bisa mencicipi masakan Aceh dengan rasa yang otentik di tempat ini. Resep-resep yang dipakai juga merupakan resep keluarga yang didapat secara turun temurun. Para pengunjung bisa menikmati keaslian rasa dan kekayaan bumbu rempah khas Aceh karena memang semua bumbu-bumbu juga didatangkan langsung dari Aceh. Salah satu menu masakan Aceh yang mungkin Anda kenal yaitu **Ayam Tangkap** berupa ayam goreng dengan bumbu rempah tradisional khas Aceh yang dimasak bersama dengan daun kari dan daun pandan yang juga digoreng renyah. Rasa sedapnya sangat menggiurkan. Ada juga **Mie Basah Udang,** mie ditumis dengan bumbu khas Aceh dan udang. Atau **Sup Ikan,** berupa ikan tongkol yang dimasak dengan daun kari. Kuahnya sedikit asin pedas berpadu dengan wangi khas daun kari yang meresap menjadi satu. Minuman khas Aceh juga tersedia. Misalnya saja **Es Timun,** es timun serut dengan rasanya yang sangat segar, cocok untuk menetralisir rasa pedas di lidah. Penyuka kopi wajib mencoba kopi Aceh Ulee Kareng yang terdapat dalam menu **Kupi Sanger**. Biji kopi ulee kareng dan susu kental manis ini mempunyai rasa kopi yang cukup kuat. Kue-kue tradisional Aceh seperti Pulut Bakar dan Timphan akan melengkapi variasi makanan Aceh di tempat ini.

free! says
Bersiaplah dengan rasa pedas otentik khas Aceh ini.

>> Jln. Kyai Haji Ahmad Dahlan No. 30, Kebayoran Baru - Jakarta Selatan 12130 | Telp: 0813 1841 1814 | Open Hour: 11.00 - 22.00 (Selasa-Minggu), Tutup di hari Senin | Harga: Rp. 4.000 - Rp. 38.000 | Twitter: @AyamBlgBintang | Instagram: @ AyamTangkapBlangBintang

Bromo – Saat Keindahan Alam dan Budaya Menjadi Satu

Seakan tak ada habisnya jika kita berbicara mengenai Bromo objek wisata paling terkenal di timur pulau Jawa ini. Bromo tak hanya menampilkan keindahan alam pegunungan, lebih dari itu, Bromo menyimpan pula keanekaragaman budaya. Terletak di daerah perbatasan Probolinggo dan Malang, Bromo mempunyai sederet daftar tempat yang wajib dikunjungi.

Transportasi

So, how to get there ? Terdapat beberapa pilihan untuk dapat mencapai area Bromo. Anda dapat berkendara melalui Malang atau Surabaya. Namun lebih disarankan Anda dari Surabaya terlebih dahulu menggunakan mobil atau bus menuju kota Probolinggo selama dua jam. Setelah sampai Probolinggo, Anda dapat meneruskan perjalanan naik ke puncak Bromo menggunakan mobil kol. Hawa panas Probolinggo berubah menjadi dingin saat mulai menanjak memasuki kawasan Taman nasional Bromo Semeru selama satu jam perjalanan menanjak keatas.

Dari Kawah Gunung Berapi Hingga Bukit Teletubbies

Welcome to Bromo. Anda dapat melihat luasnya bentangan lautan pasir saat tiba di penanjakan setinggi 2351 Mdpl tersebut. Tentu tak asik jika sekedar hanya naik tanpa menikmati menu andalan Bromo, ***sunrise***. Anda dapat menyaksikan langsung bagaimana proses matahari terbit sambil ditemani suhu udara sekitar 8 derajat celcius.

Puas di ketinggian, saatnya turun untuk menuju tujuan ketinggian berikutnya yaitu pendakian **Kawah Erupsi**. Perjalanan menuju kesana melewati hamparan pasir luas, sepanjang perjalanan, aneka *Jeep* saling berlomba-lomba menuju tujuan. Dan tak hanya *Jeep*, beragam wisatawan turut naik kuda ataupun berjalan kaki mengantarkan naik dan turun kawah tersebut. Disana terdapat Pura tempat sembahyang Suku Tengger yang mempunyai sekitar 100 anak tangga untuk menuju kawah aktif Bromo.

Rute selanjutnya adalah padang rumput berbukit yang juga terkenal dengan nama **Bukit Teletubbies**. Kenapa dinamakan Bukit Teletubbies? Kontur bukitnya sedikit banyak mengingatkan pada setting bukit di seri tv Teletubbies. Ini adalah tempat yang tepat untuk Anda bernarsis ria dengan latar belakang awan dan langit biru. Ditambah hamparan rumput ilalang tinggi, siapa tak tergoda untuk mengabadikan diri disini?

Rute terakhir area Bromo ialah **Pasir Berbisik**. Disebut Pasir Berbisik karena area ini pernah menjadi lokasi syuting film Pasir Berbisik garapan sutradara Nan Achnas. Di Pasir Berbisik, terbentang hamparan luas pasir dengan langit biru cerah yang memayungi kawasan ini. Indah tidak terbantahkan.

Kemudian terdapat lagi tempat untuk berbasah-basah ria yaitu **Air terjun Madakaripura.** Air terjun ini masih terletak di dalam lingkup taman nasional Bromo Semeru. Namun letaknya cukup jauh dari ketinggian areal pegunungan Bromo. Air Terjun ini sering menjadi tempat patih Gajah Mada bersemedi. Patung Gajah Mada sudah menyambut Anda di gerbang masuk menuju air terjun tersebut. Anda harus berjalan sejauh kurang lebih 1 km kurang lebih untuk mencapainya. Persiapkan nafas dan selalu berhati-hati karena jalannya terbilang sangat rusak melewati berbagai sungai dan bebatuan terjal. Namun perjuangan tersebut sangat *worth it* saat tiba di lokasi. Tiga titik air terjun dari atas bukit seakan tak ada habisnya membasahi bumi. Lelah dan peluh pun terbayar.

Mengenal Tengger dan Kebudayaannya

Suku Tengger merupakan penghuni asli daerah Taman Nasional Bromo. Salah satu acara menarik dari kegiatan beribadah suku Tengger ialah Kasodo yang dilakukan setiap tanggal 14 atau 15 di bulan Kasodo dalam penanggalan Jawa. Upacara tersebut dilakukan di Pura bawah lereng Gunung Bromo. Kasodo mendapat banyak perhatian turis setiap diselenggarakan.

Soal kuliner, Tengger mempunyai beberapa kuliner menarik dan khas. Kesemuanya itu dapat Anda temukan dalam festival kebudayaan yang berlangsung di Alun-Alun Probolinggo setiap tahunnya. Dalam acara kuliner tersebut dipamerkan beragam jenis makanan tradisional suku Tengger dan makanan khas Jawa seperti, Nasi Aron dan Bledhus Tengger. Selain dapat mencicipi satu persatu makanan yang dipamerkan Anda juga bisa menyaksikan pawai yang menyusuri sepanjang jalan kabupaten Probolinggo.

Tips ke Bromo

- Bawal baju tebal. Suhu di Bromo bisa drop secara drastic, dari sekitar 20 derajat di siang hari menjadi 10 derajat di malam, terutama jika musim kemarau tiba.
- Jika Anda membawa kendaraan mobil pribadi, Anda tak akan dapat memasuki kawasan Bromo. Hanya motor dan *hard top* dan *jeep* milik penduduk lokal saja yang boleh berkeliling areal Taman Semeru Bromo.
- Reservasi. Hal ini berlaku terutama saat musim libur tiba. Penginapan dan *homestay* di atas sering penuh terisi oleh banyak wisatawan. Hal ini berlaku untuk sewa *hardtop* dan *jeep* untuk berwisata di taman nasional Bromo.
- Rute untuk berkeliling Taman Nasional Bromo Semeru ialah : penanjakan *sunrise*, naik ke pendakian kawah erupsi, Bukit Teletubbies dan Pasir berbisik. Namun dapat berubah sesuai permintaan.
- Anda dapat berkunjung terlebih dahulu ke air terjun Madakaripura sebelum ke Bromo. Gunakan sepatu gunung atau sandal yang nyaman.
- *Don't forget to bring much money*. Di taman nasional tak tersedia ATM ataupun bank. ATM atau bank terdekat berjarak kurang lebih 10 km jauhnya.

WE'RE FROM INDONESIA AND WE WILL ROCK YA!

SUDAH SAATNYA KITA MENGINGAT BAHWA NEGARA KITA TERCINTA INI TIDAK HANYA KAYA AKAN ADAT ISTIADAT DAN TRADISI EKSOTIS, NAMUN JUGA KAYA AKAN KEBUDAYAAN POPULER! DARI KESENIAN KONTEMPORER, DUNIA ANIMASI, FILM, DAN TENTU MUSIK. BAND-BAND TANAH AIR DIBAWAH INI TELAH MEMBAWA MUSIK MEREKA KE SELURUH PELOSOK DUNIA, DAN TIDAK HANYA DI ACARA-ACARA PRODUKSI ORANG INDONESIA DI LUAR, MELAINKAN ACARA-ACARA INTERNASIONAL. DARI MASA LALU HINGGA KINI, BAND-BAND INILAH PENTOLAN KITA DI LUAR SANA. HANYA 10 YANG BISA DIMUAT DISINI, TAPI MASIH BANYAK LAGI YANG BISA KITA ULIK! PERJUANGAN MEREKA TIDAKLAH MUDAH, NAMUN BILA PADA DASARNYA BERMUSIK DENGAN BAGUS, PASTI AKAN DITENGOK NEGARA LUAR!

1. Tielman Brothers
Di tahun 1956 TheTielman Brothers hijrah ke Breda, Belanda dan memulai karier rekaman di negeri kincir angin itu. Dari sanalah pada akhirnya The Tielman Brothers mulai menjajah musik Rock di luar negeri dan memberikan pengaruh yang cukup dahsyat di blantika musik Rock pada saat itu. Bisa dibilang merekalah yang pertama kali memulai atraksi panggung yang liar dan atraktif, seperti bermain gitar dan juga *double bass* sambil melompat atau berguling-gulingan, serta tentunya demo drums. Kepindahan mereka ke negeri Belanda dengan membawa budaya tropis dan kecintaan kepada gitar ini ternyata melahirkan "Indo-Rock" yang terkenal itu.

2. Dara Puspita

Band ini dibentuk pada tahun 1964, dengan Titiek Rachman dan Lies, adiknya, pada bass. Selain itu, Ani Kusuma adalah gitaris ritme, dan Susy Nander memainkan drum. Ketika Lies meninggalkan band selama satu bulan pada tahun 1965 untuk menyelesaikan pendidikannya, ia digantikan pada bass oleh Titiek Hamzah. Lalu Ani Kusuma meninggalkan band, dan Lies menjadi gitaris ritme.
Band ini menghadapi tekanan dari rezim Soekarno, yang melihat musik Rock sebagai pengaruh Barat yang tidak diinginkan. Band ini kemudian berusaha mencari tempat yang lebih aman untuk bermain, dan tampil *live* di Bangkok, sambil mengambil beberapa pengaruh Thai dalam musik mereka, termasuk lagu "Puyaili", lagu Rock rakyat Thailand, serta lagu mereka sendiri "Pantai Pattaya".
Pada bulan Juli 1968 band ini meninggalkan Indonesia, dan melakukan tur Eropa, termasuk Jerman Barat, Hungaria, Inggris, Perancis, Belgia, Belanda, dan Spanyol, tur selama 3 tahun, sebelum kembali ke Indonesia pada tanggal 3 Desember 1971.

3. White Shoes & The Couples Company
Di tahun 2007 band ini menandatangani kontrak dengan label Amerika bernama Minty Fresh, yang sejak itu

telah merilis album pertama White Shoes & The Couples Company dan mendistribusikannya ke seluruh Amerika, Meksiko, Kanada, Australia, dan Jepang. Minty Fresh juga merilis album kedua mereka di luar. Melanjuti itu, band ini juga menandatangani kontrak dengan label-label di Asia, seperti: Bosmoon-Beatball Records (Korea Selatan), Avant Garden Records (Taiwan), dan Desinee (Jepang) untuk distribusi ke seluruh dunia. WSATCC juga telah tampil di banyak acara internasional seputar dunia, seperti: Melody of Life Music Festival 2006 di Bangkok, SXSW Music Conference 2008 di Austin, CMJ Music Festival 2008 di New York, Up To The Sky Music festival 2011 di Singapore, Clockenflap 2011 di Hong Kong, MIDEM 2012 di Cannes, Urbanscapes 2012 di Kuala Lumpur, Saarang 2013 di Chennai, India, and Mosaic Music Festival 2013 di Singapore. Terakhir mereka melakukan tur Eropa ke Finlandia, Denmark, Swedia, dan Jerman. Tahun ini mereka akan ke Australia, bahkan Afrika Selatan!

4. Burger Kill

Disekitar awal tahun 1999, mereka mendapat tawaran dari perusahaan rekaman *independent* Malaysia, Anak Liar Records yang berakhir dengan *deal* merilis album *Three Ways Split* bersama dengan band Infireal (Malaysia) dan Watch It Fall (Perancis). Hubungan dengan *network underground* di Malaysia dan Singapura berlanjut terus hingga sekarang. Burgerkill menjadi langganan *cover zine independent* di negara-negara tersebut dan berimbas dengan terus bertambahnya fans mereka dari negeri Jiran. Band yang dengan ciri khasnya sering meminta penontonnya untuk melakukan "wall of death" ini kemudian diundang ke acara musik bergengsi di Australia, Soundwave, pada 2009 dan menjadi pembuka band metal papan atas, Mastodon, di acara Big Day Out tahun 2010. *Yeah!*

5. Noxa

Band berasal dari Ibukota Indonesia yaitu Jakarta. Mereka salah satu dengan partisipan dari 11 negara yang ikut andil dalam acara Tuska Open Air Metal Festival 2013, di antara band-band internasional lain, seperti: Nile, Slayer, Killswitch, Engage, Dying Fetus, Carcass, Entombed, Kalmah, Dream Evil, Mokoma, Kreator, Behemoth, Primordial, The Sorrow, Ghost Brigade, Discard, dsb. Noxa merupakan grup musik metal pertama dari Asia yang tampil dalam festival di lapangan terbuka selama 3 hari itu. Menurut panitia, publik pecinta musik metal yang membanjiri festival tercatat 44.000 orang dan seluruh tiket *sold out.* Partisipasi Noxa menyedot perhatian publik dan media massa setempat.

6. Goodnight Electric
Sebuah band fantastis beraliran *synth pop*, tercatat sudah 2 kali Goodnight Electric mengajak para penikmat musik di Singapura melantai di tahun 2009 dan 2010. Sebelumnya, mereka menyambangi Malaysia pada 2006 dan ikut terlibat dalam proyek Goethe Institut di Jerman pada 2008.

7. Mocca
Anda pasti kenal group band Indie yang satu ini, walaupun bergelut dengan dunia "bawah tanah", nama band ini cukup terkenal di kalangan awam. Sebelum memutuskan untuk vakum karena Arina sang vokalis harus pergi ke negeri Paman Sam bersama suaminya pada 2011, Mocca terhitung telah menjajah beberapa negara di Asia seperti Singapura, Malaysia, Korea Selatan dan Jepang. Di Jepang, beberapa lagu mereka bahkan dijadikan *soundtrack* untuk film dan *jingle* iklan. Mereka punya kelompok penggemar yang bernama Swinging Friends di Bandung.

8. Sore

Band pop asal Jakarta yang telah mengeluarkan 2 album ini pernah tampil di Malaysia dan berhasil memikat para penonton di sana. Majalah TIME Asia memasukkan nama Sore ke dalam daftar "Lima Band Asia yang Albumnya Layak Dibeli." Beberapa waktu lalu band ini diisukan bubar, namun untungnya mereka telah kembali aktif dan malah mengeluarkan *single* keren satu lagi!

9. The Trees and The Wild
The Trees and The Wild menghipnotis para penggemarnya di Singapura sebanyak dua kali dan Malaysia sekali pada 2011 dengan mengalunkan irama akustik nan minimalis. Band ini berada di bawah naungan Lil'fish Records yang juga pernah menangani album band Indie legendaris Pure Saturday. Mereka juga sempat ke Eropa tahun lalu, ke kota Hamburg, Berlin, Talinn, dan Helsinski!

10. The S.I.G.I.T
Band bernama panjang The Super Insurgent Group of Intemperance Talent ini sering disejajarkan dengan band terkenal mancanegara The Datsuns dan Wolfmother. Pada 2007, The S.I.G.I.T menjadi *headline* beberapa media musik di Australia setelah diajak tampil dalam satu panggung bersama Dallas Crane. Pada 2009, band yang dimotori musisi jenius Rekti, Acil, Farri dan Adit ini menjajal panggung SXSW di Texas setelah gagal berangkat di tahun sebelumnya karena permasalahan visa. Mereka juga pernah tampil di Hong Kong, Singapura, dan Malaysia.

menjelajah Indonesia lewat dunia maya

Setahun yang lalu, tepatnya tanggal 17 Agustus 2012, tiga orang sahabat mengawali proyek iseng mereka lewat Instagram. Rendyadi Amnar, Ibrahim Reza dan Reza Yahya Sumendap membuat akun bernama Instadonesia yang mengajak orang-orang untuk mem-*posting* foto-foto mereka tentang Indonesia, dan nantinya akan di-*post* kembali di akun mereka dalam bentuk foto dan artikel. Enggak disangka-sangka, peminatnya cukup banyak. *Followers*-nya mencapai sekitar 20.000 orang dalam waktu tiga bulan. Terbentuklah www.describeindonesia.com, sebuah online media portal yang khusus mengangkat segala hal tentang Indonesia. Describe Indonesia dibuat pada bulan Januari 2013, *launch* dalam format Beta di bulan Maret. Simak obrolan free! dengan dua orang penggagasnya saat bertandang ke kantor mereka.

Bisa digambarkan sedikit seperti apa Describe Indonesia?

Rendy: Describe Indonesia sebenarnya adalah sebuah portal, meski begitu kami lebih suka disebut sebagai sebuah wadah. Kenapa? Karena sistemnya berjalan dengan cara *followers* yang mengirimkan artikel dan kami bertindak sebagai editor. Tujuannya adalah supaya daerah-daerah terpencil yang belum terekspos bisa dipromosikan.
Ibrahim: Yang mau ikut berkontribusi tinggal *register* di *website* kami dan mengirimkan tulisan mengenai *traveling*, *art* atau *culture* Indonesia. Nantinya tulisan mereka akan kami edit dalam dua bahasa, Indonesia dan Inggris, dengan tetap mencantumkan kreditasi.

Apa saja sih *content* Describe Indonesia?

Rendy: Selain *basic content* seperti *travel, art, culture* dan *culinaries*, kami juga mengangkat Indonesia dari segi kehidupan modern sebagai salah satu penunjang pariwisata, yaitu *lifestyle* dan *entertainment*, dari wawancara *public figur* dan orang-orang berbakat lokal, sampai membahas tentang musik dan film, yang materinya dari kami sendiri. Kami belajar dari Korea dan Jepang yang bisa terkenal karena musik dan drama yang mereka punya. Untuk musik, ada sesi sendiri namanya Live D! Studio yang mengajak musisi Indonesia untuk *sharing* pengalaman tentang *traveling* di Indonesia, dan setelah itu kami minta mereka untuk *perform* lagu tradisional atau lagu lawas Indonesia yang suka dianggap sebelah mata oleh anak-anak muda indonesia.
Ibrahim: Dengan versi mereka sendiri tentunya, tanpa menghilangkan sentuhan Indonesia-nya.

Apa yang bikin kalian percaya diri untuk mempromosikan Indonesia secara internasional?

Ibrahim: Kami melihat banyak potensi di Indonesia, yang pertama dari sisi pariwisata. Ternyata ada pulau-pulau di Indonesia yang enggak kita tahu tapi malah banyak didatangi artis-artis luar negeri. Kalau pernah dengar nama Pulau Moyo di Nusa Tenggara Barat, itu kabarnya pernah didatangi oleh Lady Di dan Mick Jagger. Selain itu juga, nama Bali memang sudah terkenal di mata dunia, tapi masih banyak banget yang enggak tahu kalau Bali adalah bagian dari Indonesia. Kami ingin popularitas Indonesia naik secara utuh, bukan hanya Bali. Yang kedua, populasi di Indonesia itu besar sekali jumlahnya, masa sih kita enggak bisa bikin Indonesia menjadi lebih baik? Ini mungkin terkesan idealisme kami saja, tapi enggak ada salahnya kami mencoba menjalankan idealisme ini.

Pendekatan seperti apa yang kalian lakukan kepada generasi muda yang enggak begitu peduli dengan negaranya sendiri?

Rendy: Taktik kami salah satunya ya mengajak musisi lokal untuk ikut berpartisi itu, dengan harapan *fans* mereka bisa ikut mencintai Indonesia seperti halnya idola mereka. *Surprisingly*, kebanyakan musisi yang kami undang untuk *perform* sangat *excited*. Ternyata orang-orang dari dunia seni itu sangat cinta Indonesia, kerena menurut mereka budaya dan seni di Indonesia sangat kaya,tapi mereka enggak punya wadah untuk mengekspresikannya. Itulah kenapa kami lebih suka menjadi wadah, bukan sekadar portal, karena dengan begitu masyarakat Indonesia bisa berperan langsung.

Bicara soal budaya, apa kalian sendiri punya latar belakang budaya yang cukup kuat?

Ibrahim: Menurut saya semua orang Indonesia sebenarnya punya latar belakang budaya. Saya sendiri masih suka berbicara bahasa Sunda di rumah. Rendy yang orang Batak, sering bercerita kebiasaan kumpul keluarga besarnya yang selalu lengkap karena memang ciri khas orang Batak. Jadi intinya, sekecil apapun, sesederhana apapun, kita secara enggak sadar masih mempertahakan budaya kita.

Apa target yang ingin kalian capai saat ini?

Rendy: Untuk sementara, kami mau lebih memperkenalkan diri ke masyarakat Indonesia. Dan mudah-mudahan tahun ini kami bisa bikin acara *launching*-nya. Sedangkan jangka panjangnya, jelas kami ingin jadi sumber nomor satu tentang Indonesia. Jadi kalau orang asing ingin berlibur ke Indonesia tinggal buka *website* Describe Indonesia, bukan *website* dari luar Indonesia. Kebetulan juga *followers* kami sekarang banyak yang orang asing.
Ibrahim: Supaya orang asing bisa tahu info tentang Indonesia dari sumber yang asli dari Indonesia dan ditulis dari penduduk lokalnya. Kalau bicara cita-cita yang mulia banget nih, kami ingin mencegah kejadian seperti Timor Leste . Mereka memisahkan diri dari Indonesia karena merasa enggak dianggap sebagai bagian dari Indonesia . Kami ingin bisa ikut andil dalam menyatukan Indonesia sesuai dengan slogan yang kita pelajari waktu sekolah, yaitu Bhinneka Tunggal Ika.

Teks: Fitri D. Rissal | Fotografer: Michael Timothy

FACE2FACE

KRISHNA RADHITYA - BLACKROCK ENTERTAINMENT

METALLICA ADALAH MISI TERBESAR SAYA

Kabar menggembirakan diterima oleh fans musik metal di Indonesia. Dedengkot musik metal dunia, Metallica akhirnya resmi menyambangi Indonesia untuk kedua kalinya pada tanggal 25 Agustus 2013 di Gelora Bung Karno, Jakarta. Sang promotor Blackrock Entertainment yang membawa Metallica langsung menjadi bahan pembicaraan banyak orang. Bagaimana kisah dan cerita lengkap sang *owner* sekaligus CEO dari Blackrock Entertainment Krishna Radhitya dalam usahanya mendatangkan Metallica ? Simak obrolannya bersama free! Magazine berikut.

Kenapa memilih Metallica ?
Sudah dari awal, misi saya membentuk Blackrock pada 2011 adalah untuk mendatangkan Metallica. Pertama kali mengadakan *event*, Metallica adalah band yang saya coba *propose*. Namun mungkin karena berbagai hal, tanggapan mereka kurang ramah terhadap *email* saya.

Bagaimana proses pendekatan Anda dengan Metallica ?
Pada awalnya saya mencoba mengirim email ke mereka di awal kami berdiri pada tahun 2011. Namun respon mereka sewaktu itu belum terlalu bagus. Entah mungkin dari kami belum mempunyai akreditasi atau apapun itu, *but we're not giving up*. Pada tahun 2012, kami mengirim email kembali ke management Metallica mengenai *security plan*. Dan hasilnya mereka terkesan dengan *security plan* kami, karena Metallica sangat mengutamakan keselamatan dan keamanan dari fans. Dan berlanjut seterusnya sampai hari ini dimana Metallica akhirnya mengumumkan secara resmi untuk bermain di Jakarta. Hingga saat ini kami pun terus langsung berhubungan dengan *management* mereka.

Dengan konser pertama mereka pada tahun 1993 yang berakhir dengan kerusuhan, bagaimana Anda meyakinkan Metallica bahwa kejadian tersebut tak akan terulang kembali ?
Well, semuanya telah berubah. Dan pasti zaman pun sudah berbeda jauh ketimbang dahulu, dalam hal ini adalah infrastruktur. Pertama adalah *venue* yang pasti jauh lebih luas dan berbeda ketimbang yang dulu termasuk termasuk dengan parkir jauh lebih luas. Kedua adalah *ticketing system*. Sekarang sudah canggih menggunakan *barcode system* ketimbang hanya kertas sobek biasa. *But the most important from all is people's education*. Zaman dahulu media dikekang sehingga minim informasi. Tapi sekarang semuanya sudah serba terbuka sehingga masyarakat dan *audience* kita jauh lebih *smart* hingga mampu memilah dan berlaku lebih *polite.*

Bagaimana kesiapan Anda dalam menghadapi konser ini ?dan bagaimana dengan *rider* mereka ?
Kami sudah sangat siap untuk menghadapi konser ini. Kami menurunkan sebanyak dua ribu personil polisi dan *internal security* sebanyak tiga ribu orang, jauh lebih banyak daripada saat pertandingan Indonesia VS Malaysia. Lalu untuk *rider* dan *hospitality,* mereka termasuk *simple.* Seiring dengan usia, mereka sekarang jauh hidup lebih sehat. Pun sebanyak enam puluh ton kargo berisikan LED raksasa, *spesial effect* dan peralatan dengan *crew* sebanyak lima puluh delapan orang akan dibawa Metallica nanti. Untuk *security plan* mereka mempercayakan kepada kami, karena sudah melihat rancangan keamanan di awal. Di dalam *venue* kami menyediakan *booth* penjualan minuman dan makanan. Selain itu tersedia total sebanyak seratus lima puluh toilet di seluruh area *venue. So we are really ready*.

Sebelum Metallica, Anda telah beberapa kali mengundang banyak artis internasional untuk tampil di Indonesia. Mana yang paling berkesan dari kesemuanya ?
Masing-masing mempunyai cerita unik tersendiri. Namun untuk yang paling berkesan menurut saya Secondhand Serenade. John Vaseley (personil tunggal Secondhand Serenade) sangat ramah dan kooperatif terhadap kami sebagai promotor. Selain itu, dia selalu mendekatkan diri kepada fans-nya.

Mengapa dalam beberapa kesempatan, Anda sering mengajak untuk berkolaborasi sesama promotor dalam melaksanakan sebuah *event* ?
Saya melakukan hal tersebut untuk menjaga agar harga *artist* tetap rendah karena Indonesia sudah terkenal gila-gilaan dan *over priced* dalam *bidding* si *artist.* Diharapkan dengan berkolaborasi mampu mengedukasi agar harga *artist* tetap rendah dan berdampak positif ke masyarakat yaitu harga tiket yang murah sehingga uang mereka tidak cepat habis.

Setelah Metallica, siapakah artis yang akan Blackrock undang berikutnya?
Ada *artist* besar yang sedang kita *approach* untuk tampil disini. *Just wait and see.*

Teks : Mikhail – Foto : Deo

LUCAFFE

What
Berawal dari toko *supplier* mesin kopi dan biji-biji kopi berasal dari Italia, yang kemudian berkembang menjadi sebuah resto dan cafe untuk para pecinta kuliner, khususnya kopi.

The Look
Letaknya cukup mungil diantara salah satu lorong Mall Pacific Place. Interiornya bergaya *simple modern* dengan tema universal. Perpaduan nuansa kafe di Perancis dengan furniture lokal Indonesia, serta sajian makanan Italia yang menggugah selera. Kapasitas *seating* hingga 60 orang dan terbagi atas *smoking* dan *non-smoking area*.

Best Table
Area sofa di bagian dalam restoran selalu dipadati pengunjung

The Crowd
office-workers, middle up

Food and Drinks
Italian dan Asian food dengan citarasa Indonesia bisa Anda nikmati disini. Lucaffe sendiri menjagokan produk minuman kopi. Beragam variasi minuman kopi dan non-kopi bisa jadi pelengkap sembari berbincang santai atau urusan bisnis. free! sempat mencicipi **Arabica Oreo Blended** yang terbuat dari *espresso arabica*, susu, *vanilla ice cream*, Oreo, *hazelnut syrup, whipped cream,* Tak lupa Oreo *crumble* sebagai *topping*-nya. Ada juga **Nocciola Blended**, yang merupakan campuran susu, *vanilla ice cream*, *nocciola (hazelnut)*, *whipped cream*, dengan *almond flakes* dan *caramel sauce*. Selain menu minuman *blended*, free! juga merekomendasikan **Cream Caramel Brulee** yang terbuat dari *cappuccino, cream caramel, milk,* dan *caramel sauce*. Manisnya terasa pas di lidah. Beragam menu makanan juga kami rekomendasikan seperti misalnya **Spicy Chicken Panini,** *panini bread* dengan *filling marinated chicken, romain lettuce, tomato, kyuri, cheddar cheese*, dan *mustard dressing*. Pecinta pasta wajib mencoba **Tomato Basil Penne** berupa pasta penne dengan *tomato sauce*, daun basil, dan *parmesan cheese*. Tersedia juga beberapa variasi *pastries* hingga *dessert* yang cocok sebagai teman minum kopi.

free! says
Place for those who want to taste Italian espresso while enjoying delicious food

>> Pacific Place SCBD Lantai 1 unit #45 & 46 | Telp: 021 - 57973136 / 37 | Open Hour: 10.00 - 23.00 (everyday) | Harga: Rp. 25.000 - Rp. 120.000 (Drinks), Rp. 35.000 - Rp. 55.000 (food) | Facebook: LucaffeIndonesia | Twitter: @LucaffeID

ENTRADA

What
Spanish Cuisine restaurant yang menyajikan berbagai pilihan makanan khas Spanyol, khususnya Tapas.

The Look
Interior bernuansa Spanyol sangat terasa. Contohnya saja terdapat *dance floor* yang dirancang khusus menggunakan material untuk berdansa Tango dan Salsa. Anda bisa mengenal *wine* asal Spanyol secara lebih jauh, karena di setiap meja tersedia *wine table.*

Best Table
Dua meja di depan panggung menjadi tempat favorit para pengunjung, dari situ Anda dapat dengan mudah bergerak kedepan untuk ikut menari Salsa maupun Tango.

The Crowd
Young middle upper, expatriate

Food and Drink
Makanan khas Spanyol, Tapas menjadi menu utama di Entrada Restobar ini. Makanan ringan yang disajikan dengan roti atau *garlic rice* ini memang biasanya dikonsumsi sebelum makan malam. Menu Tapas yang direkomendasikan yaitu **Calamares ala Romana**, *crispy fried white calamari rings* yang dilumuri oleh *squid ink butter* dan dihidangkan dengan *aioli sauce*. Ada juga Tapas untuk pecinta *seafood* yaitu **Gambas al Ajillo**, udang segar yang dimasak dengan bumbu *garlic* dan *smoky paprika*. Sebagai menu *main course*, sajian klasik **Pella Especial A La Entrada** yang terbuat dari *baked rice* dengan bumbu *exquisite Iranian saffron*, paprika Spanyol, *topping* seafood, chicken, ataupun *pork* bisa Anda pilih. Melengkapi citarasa Spanyol, minuman Sangria tersedia dalam dua pilihan yaitu **Red Sangria** dan **White Sangria**.

free! says
You're gonna love the exotic Spanish atmosphere here!

>> Entrada Resto | Ground Floor, Tower E, 18 Parc SCBD, Jl Jendral Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190, Indonesia| Opening Hours: 11.00 -23.00 (weekdays) , 11.00 – 01.00 (weekends)| Price Range: IDR 20,000 – 350,000| facebook: Entrada Restobar |twitter: @entradarestobar | Website: www.entradarestobar.com

Teks: Nisa - Foto: Deo & Mothy

VERDE

What
Verde yang beroperasi sejak 1 September 2012 lalu ini hadir sebagai sebuah *resto & lounge* di kota Bandung.

The Look
Pertama menginjakkan kaki di tempat ini, Anda akan merasakan nuansa *industrial* dan *rustic*, dengan sedikit sentuhan sisi feminim dan *chic.* Anda bisa melihat banyak ornamen benda antik yang dipakai seperti misalnya botol-botol minuman, koper antik, lampu antik, dan masih banyak lagi. Untuk menambah kesan adem dan segar, beberapa pohon imitasi diletakkan di beberapa sudut ruangan.

Best Table
Spot di bagian dalam ujung belakang restoran menjadi favorit karena suasananya yang lebih *private.*

The Crowd
youngster, middle-up

Food and Drinks
Verde menyajikan menu *Italian, Western,* hingga *Indonesian food,* dengan tampilan yang unik dan menarik. Ketika mengunjungi tempat ini, free! mencoba 3 variasi menu makanan tersebut. Dimulai dengan **Volcano Pizza** berupa *Hawaiian style pizza* berbentuk *dome*, dengan *filling smoked beef*, lelehan keju, jagung, sosis, dan paprika. Pertama melihatnya mungkin Anda akan berpikir bagaimana cara memakannya dengan bentuk seperti itu. Penyuka *western food* bisa mencoba **Sirloin Steak** dengan *side dish mixed vegetables salad*, kentang goreng bertabur keju. Untuk steaknya, Anda bisa memilih saus *mushroom, blackpepper,* atau BBQ. Sedangkan untuk citarasa Indonesia, salah satunya diwakili oleh menu **Nasi Langgi**. Nasi gurih dengan pelengkap sambel goreng kentang & ati, tempe, ayam goreng, telur, tahu goreng dan tak lupa sambel terasi. Untuk minumannya, free! menyukai **Exotic Islands** yang terdiri dari campuran *orange, pineapple,* soda, dengan tambahan *sliced strawberry* dan *orange sorbet*. Rasanya asam dan manis, sekaligus segar.

free! says
Mouthwatering meal at an affordable price

>> Jl. Ir. H. Juanda (Dago) No. 177, Bandung | Telepon: 022 – 250 3005 / 253 1944 | Buka: 10.00 – 00.00 WIB (Weekdays), 10.00 – 02.00 WIB (Weekend) (Selama bulan puasa buka 11.00 – 23.00 WIB setiap hari) | Harga: Rp. 15.000 – Rp. 74.500 | Twitter: @VERDE_lounge | Facebook: Verde Resto & Lounge

AYAM TANGKAP BLANG BINTANG

What
Restoran khusus makanan Aceh ini dibuka sejak pertengahan Februari 2013 lalu.

The Look
Walaupun interiornya nuansa minimalis namun tetap nyaman. Beberapa ornamen Aceh dipajang sebagai hiasan interior. Serunya lagi, lagu-lagu daerah Aceh juga diputar di tempat ini.

Best Table
Semua tempat menjadi favorit pengunjung

The Crowd
Anyone who enjoys Aceh cuisine with lots of herbs and spices

Food and Drinks
Anda bisa mencicipi masakan Aceh dengan rasa yang otentik di tempat ini. Resep-resep yang dipakai juga merupakan resep keluarga yang didapat secara turun temurun. Para pengunjung bisa menikmati keaslian rasa dan kekayaan bumbu rempah khas Aceh karena memang semua bumbu-bumbu juga didatangkan langsung dari Aceh. Salah satu menu masakan Aceh yang mungkin Anda kenal yaitu **Ayam Tangkap** berupa ayam goreng dengan bumbu rempah tradisional khas Aceh yang dimasak bersama dengan daun kari dan daun pandan yang juga digoreng renyah. Rasa sedapnya sangat menggiurkan. Ada juga **Mie Basah Udang,** mie ditumis dengan bumbu khas Aceh dan udang. Atau **Sup Ikan,** berupa ikan tongkol yang dimasak dengan daun kari. Kuahnya sedikit asin pedas berpadu dengan wangi khas daun kari yang meresap menjadi satu. Minuman khas Aceh juga tersedia. Misalnya saja **Es Timun,** es timun serut dengan rasanya yang sangat segar, cocok untuk menetralisir rasa pedas di lidah. Penyuka kopi wajib mencoba kopi Aceh Ulee Kareng yang terdapat dalam menu **Kupi Sanger**. Biji kopi ulee kareng dan susu kental manis ini mempunyai rasa kopi yang cukup kuat. Kue-kue tradisional Aceh seperti Pulut Bakar dan Timphan akan melengkapi variasi makanan Aceh di tempat ini.

free! says
Bersiaplah dengan rasa pedas otentik khas Aceh ini.

>> Jln. Kyai Haji Ahmad Dahlan No. 30, Kebayoran Baru - Jakarta Selatan 12130 | Telp: 0813 1841 1814 | Open Hour: 11.00 - 22.00 (Selasa-Minggu), Tutup di hari Senin | Harga: Rp. 4.000 - Rp. 38.000 | Twitter: @AyamBlgBintang | Instagram: @AyamTangkapBlangBintang

FJ GRILL

What
Salah satu konsep terbaru dari FJ Bistro yang terletak di Lippo Mall Kemang yang lebih *casual* dan seru. Lebih mengutamakan *grill food* dan *casual dining*.

The Looks
Memasuki area indoor FJ Grill, Anda akan menemukan suasana seperti industrial yang atapnya terdapat foto-foto dari Turki. Aksesorisnya pun semuanya dari Turki seperti karpet, gordyn, dan aksesoris lainnya. Meja yang bertaplak putih bersih sedikit menandakan kalau di sini lebih sedikit ada sentuhan *fine dining* yang punya cita rasa tinggi sehingga sangat elegan untuk dilihat. Terdapat bar di area tengah yang bisa juga sebagai *smoking area* lalu di area luar dengan sofa juga bisa untuk *smoking*. Nuansa *cozy* sambil makan makanan yang punya porsi besar bisa Anda dapatkan di sini.

The Best Table
Area bar dan area *outdoor*.

The Food and Drinks
Grill menjadi menu utama yang ditonjolkan, tapi ada juga *cocktail* yang harus dicoba. Pertama ada **Lychee Martini**, memang menu ini sangat umum lychee martini ini mempunyai *lychee liquor* yang sangat terasa. Tidak hanya *sweet* namun seimbang dengan *strong* dari kandungan alkoholnya. Lalu ada **FJ Mojito** yang merupakan campuran *vodka, triple sec, lime juice, mint leaves*, dan *simple syrup*, rasa *sour* dibalut vodka sangat segar. Untuk menemani minum Anda, **Rose Pumpkin Salad** yang berisi labu, *mix salad, chick peas*, dan dengan *Italian dressing* yang porsinya besar dan rasanya sangat pas tidak *overrated*.

Free! says
Menikmati suasana santai dengan makanan porsi besar dan minuman yang segar.

FJ Grill. Empire Tower – Kemang Village GF (dasar), Jl. P. Antasari No. 36, Kemang – Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 290 56716. Buka: 11.00 – 00.00 WIB (weekdays), 11.00 – 02.00 WIB (weekend). Harga: Rp. 70.000 – Rp. 145.000.

BITS & BOBS

What
Salah satu tempat *hang out and drinks* di The Foundry No. 8 SCBD. Bits berasal dari kata Betsy yang mewakil perempuan dan Bobs berasal dari kata Roberts yang mewakili laki-laki. Dimana mereka berdua bertemu kemudian me food adventure

The Looks
Perpaduan vintage dan oldies terasa sekali di arean Bits & Bobs. Kesan minimalis yang hanya satu area saja, tetap mendapat kesan chic dan tetap terlihat high class. Lalu terdapat bar yang hanya dipenuhi gelas-gelas saja tidak ada display brand minuman beralkohol, simple tapi elegan.. Semuanya smoking area, untuk Anda yang ingin merokok tidak perlu bingung untuk mencari area nya.

The Best Table
Area sofa di ujung kiri dan bagian pojok dekat tulisan Bits & Bobs besar.

The Food & Drinks
Mengutamakan fusion food ala hotel bintang lima yang berkelas tapi tdengan haga yang idak semahal restoran hotel pada umumnya. Pertama ada Snail Vol Au Vent, dari namanya itu semacam menu escargot tapi dengan tampilan yang cantik, disajikan dengan pastry puff yang crispy dengan butter sauce yang gurih. Untuk signature cocktail-nya mengutamakan sweet cocktail yang tampilannya seru. Pertama ada Chaving Miss Hepburn yang merupakan campuran cointreau, st. Brandy, simple syrup, dan white sugar, taste nya yang kental dengan orange sangat melegakan tenggorokan Anda. Lalu yang lebih unik lagi ada Apple and Cinnamon dimana gelasnya dari satu buah apel Fiji dengan campuran Bacardi apple, bols cacao, cinnamon syrup, dan vanilla syrup. Rasanya sungguh sweet dan setelah meminumnya, Anda juga bisa langsung memakan buah apel nya.

Free! Says
One of the best new cool places in central Jakarta.

Bits & Bobs. The Foundry No. 8 Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (SCBD) lot. 8. Jl. Jend. Sudirman kav. 52 – 53 Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 5140 1011 / 12. Buka: 10.00 – 23.00 (weekdays), 10.00 – 03.00 (weekend). www.bitsnbobsjakarta.com ,Twitter: @bitsbobsjakarta, Facebook: Bits&Bobs Urban Eatery

Teks: Diaksa – Foto: Mothy & Deo, Prabowo Prajogio

HARTWOOD

THE BAR

What
Bukan nama baru di Bandung, Hartwood memperkenalkan area bar dengan konsep baru. Dining place yang terkenal dengan *grilled food*-nya ini memberikan *space* lebih luas untuk bar yang membuat pengunjung lebih nyaman memesan minuman.

The Looks
Terinpirasi dari konsep *English bar* yang kontemporer, terlihat dari tatanan kursi bagian luar yang santai serta berbahan dasar yang membawa kesan *mature* seperti layaknya *bar* di Inggris. Pada awal dibuka, bar terletak di pojok dan berukuran kecil, tapi sekarang bar terletak di sisi kiri indoor lebih luas dan Anda pun bisa duduk di area bar sambil menikmati minuman pesanan Anda. Tersedia juga *outdoor area* untuk Anda yang suka dengan *view* jalanan dan rindang.

The Best Table
Area *outdoor* dan area bar tentunya.

The Food and Drinks
Biasanya *signature cocktail* yang ada di bar selalu punya nama unik dan sudah ditentukan oleh *mixologist*. Tapi disini, Anda bisa menjadi *mixologist* juga. *Signature cocktail* di sini adalah **Custom Cocktail** yang bisa Anda campur sendiri dengan meminta bartender-nya. Anda bisa mencampurkan beberapa macam buah segar menjadi satu dan dicampur dengan campuran *liquor* favorit Anda seperti, Vodka dan gin. Untuk menemani minum Anda **Cheesy Nachos** bisa jadi pilihan. *Crispy tortilla* dengan *tomato salsa* dan *cheese sauce* yang lezat.

Free! Says
Untuk yang suka dan ingin mencoba bereksperimen membuat cocktail sendiri, di sini tempat yang cocok untuk Anda.

Hartwood Grill & Bar. Jl. Cimanuk No, 12, Bandung – Jawa Barat. Telepon: 022 – 424 0655. Buka: 10.00 – 00.00 (Weekdays), 10.00 – 01.00 (weekdays). Harga: Rp. 35.000 – Rp. 100.000. Twitter: @hartwood_ ,Facebook: The Hartwood Grill & Bar, Instagram: @hartwood_

Foto: Dok. Hartwood

TASTE THE MINT SENSATION

Sensasi *mint* ternyata tidak hanya di minuman mocktail ataupun terkandung dalam teh saja. Sensasi dingin *mint* pun juga bisa di aplikasikan ke dalam minuman *cocktail*. Prestige Music Lounge membuat sensasi *mint* menjadi *signature cocktail* barunya yang bisa Anda dapatkan di sini. Pertama ada **Marty Mint** yang merupakan campuran vodka, Bailey's cream, *fresh milk, black coffee*, dan *green mint syrup*. Rasanya seperti meminum *latte* dipadu dengan sentuhan rasa *cream* dan alkohol, membuat rasa *mint* lewat minuman ini sangat seru untuk dinikmati. Lalu ada **Mojito** yang merupakan campuran daun mint, vodka, rum, soda water, lime juice, dan mint syrup. Segarnya soda dengan perpaduan rasa *strong rum* dan vodka membuat tenggorokan Anda menjadi dingin bercampur hangat.

Prestige Dining | Jl. Kemang Utara Raya No.5e, Bangka Kemang | Telp: 021 997 613 13/ 71 826 35 | Buka: 11.00-24.00 WIB (weekdays), 02.00 (weekend). Twitter: @PrestigeDining, facebook: Prestige Music Lounge

ITS LIKE YOU DRINK A CUP OF TEA

Biasanya di sore hari, selalu ada ritual 'nge-teh' baik sendiri ataupun bersama teman-teman. Rasa hangat di tubuh karena teh yang kita minum dengan ditambah potongan buah lemon sangat nikmat disesap. Terinspirasi dari 'nge-teh', Publico mengeluarkan varian *signature cocktail* terbaru yang diberi nama **Boston Tea Party**. Sajiannya lengkap seperti pada saat minum teh yaitu *tea pot* dan juga cangkir teh yang cantik. Walaupun terinspirasi dari budaya minum teh, kandungan teh-nya dihilangkan diganti dengan *mencampur Kurant Vodka, cranberry juice, crème de cassis, lime fruit*, dan *citrus spray*. Kombinasi bahan-bahan tersebut mengingatkan pada *taste* teh juga mempunyai banyak *flavor*, sehingga meminum ini layaknya meminum teh. Asap yang dikeluarkan dari ujung lubang *tea pot* bukan asap karena suhu minuman yang panas, tapi itu dari *ice cube* yang bersuhu minus 80 derajat Celcius.

Publico Bistro & Bar. Jl. Senopati Raya No. 65, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 5296 4961. Buka: 11.00 - 00.00 WIB (Weekdays), 11.00 – 01.00 WIB (Weekend). Harga: Rp. 95.000++. Website: www.rystgroup.com Twitter: @PUBLICOJAKARTA FB: PUBLICO

AUG

A Rocket to The Moon with All Time Low live in concert

Dua band yang sedang naik daun ini sangat digemari oleh anak-anak muda saat ini. Setelah sempat tertunda mendatangkan All Time Low kemarin, Java Musikindo secara resmi mengkonfirmasi untuk dapat mendatangkan mereka lagi. A Rocket To The Moon feat. All Time Low akan membuat panas bulan Agustus.
>>Tanggal : 23 Agustus 2013 | Tempat : LapanganParkirKolamRenangSenayan, Jakarta | info : www.javamusikindo.com

The Glamorous Electronic Journey – A Series of KLA Project 25th anniversary

Lian Mipro menyelenggarakan kembali sebuah *event* untuk merayakan *anniversary* sebuah band yang telah banyak memberi pengaruh besar pada dunia musik Indonesia. KLA Project telah berusia 25 tahun dimana telah menginspirasi banyak musisi untuk berkarya. Katon, Adi dan Lilo akan mempersembahkan suguhan terbaiknya melalui konser tunggal mereka ini.
>> Tanggal : 23 Agustus 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : @lianmipromusic

Sammy Simorangkir Live in Concert

Kita mengenalnya sebagai eks vokalis dari Kerispatih. Setelah bersolo karir, Sammy semakin banyak dikenal orang melalui karya-karya *hits*-nya. Kali ini Sammy akan mempersembahkan semua karya terbaiknya dalam Live in Concert berkolaborasi dengan musisi-musisi ternama Indonesia lainnya.
>> Tanggal : 23 Agustus 2013 | Tempat : JHCC, Plenary Hall Jakarta | info : @ciptaharsa

Metallica – Live in Concert Jakarta

Finally yang dinantikan oleh para *metalhead* datang juga. Metallica, sebuah band Metal legendaris yang telah banyak memberi pengaruh terhadap *genre* musik Metal ini akan menghibur penggemar setianya di Jakarta. *Must watch show for metalhead!*
>> Tanggal : 25 Agustus 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.blackboxtix.com

The Red Jumpsuit Apparatus Live in Jakarta

Nampaknya tahun ini merupakan tahun *for Pop-Punk lover*. Setelah Atomic Festival dan Jakcloth, kehadiran The Red Jumpsuit Apparatus seakan memuaskan dahaga fans *Pop-Punk* di Jakarta.
>> Tanggal : 27 Agustus 2013 | Tempat : Plaza Selatan Senayan, Jakarta | info : www.rajakarcis.com

Indonesian Jass Festival 2013

Jangan terpaku pada huruf "S" dalam namanya. "S" dalam Jazz mempunyai sejarah tersendiri dalam acara yang akan menampilkan beragam musisi Jazz papan atas Indonesia seperti Maliq, Ireng Maulana, Benny Likumahuwa dan sebagainya selama dua hari ini.
>> Tanggal : 29 – 30 Agustus 2013 | Tempat : Istora Senayan, Jakarta | info : www.indonesianjassfestival.com

INFINITE 1st World Tour " One Great Step" in Jakarta

Kehadiran K-Pop boyband memang tak pernah mati. Setelah tampil bersama dalam Music Bank, Infinite akhirnya menyelenggarakan konser tunggalnya pada 31 Agustus 2013 di MEIS Ancol. *This is the good news for Inspirit* (sebutan fans INFINITE).
>> Tanggal : 31 Agustus 2013 | Tempat : MEIS Ancol, Jakarta | info : www.tiket.com

SEP

Pitbull – Global Warming Tour

Seakan tak bosannya mendatangi Indonesia. Penyanyi bernama Armando Perez siap menghibur kembali penggemarnya di Indonesia dalam rangka album terbarunya *Global Warming*. Dipromotori oleh Java Musikindo, *this show will be different than the previous one*.
>> Tanggal : 1 September 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www.javamusikindo.com

Anime Festival Asia 2013

Festival yang ditujukkan untuk *anime* dan *manga lovers* ini kembali hadir menyapa di Jakarta. *Event* ini menghadirkan beragam pameran tentang kebudayaan dan animasi Jepang. Tak hanya itu, Anda akan dihibur oleh beragam acara menarik terkait tentang *anime*.
>> Tanggal : 6, 7, 8 September 2013 | Tempat : Plenary Hall, JHCC Jakarta | info : www.animefestivalasia.asia/afaid

Tony Bennett in Concert

Bernostalgia bersama legenda Pop asal Italia ini telah banyak dinanti. Tony Bennett yang telah memenangkan tujuh belas Grammy Award akan mempersembahkan karya terbaik bagi para penggemarnya. Saksikan konser nostalgia tersebut pada September ini.
>> Tanggal : 13 September 2013 | Tempat : The Ritz Carlton Ballroom, Pacific Place Jakarta | info : www.tonybennett.com

OKT

Tiesto Club Life

Salah satu DJ Trance terbaik dunia akan hadir pada bulan Oktober 2013 di Eco Park Ancol. Acara ini akan dibuka oleh Porter Robinson dan Danny Avilla juga *resident DJ* dari X2 yang dikenal sebagai tempat party paling asyik di Jakarta. *Don't miss it*, Tiesto *will make you dance*.
>> Tanggal : 4 Oktober 2013 | Tempat : Eco Park, Ancol Jakarta | info : www.rajakarcis.com

Opus Jay 2013 World Tour

The King of Mandarin Pop finally come. Yes, Jay Chou yang telah dikenal lama sebagai King of M-Pop pertama kali akan konser di Indonesia. Konser ini akan berlangsung selama lebih dari dua setengah jam dan memainkan *hits* juga atraksi menarik dari Jay Chou. *Let's sing along with the king of M-Pop*
>> Tanggal : 12 Oktober 2013 | Tempat : MEIS Ancol, Jakarta | info : www.tiket.com

Sungha Jung Indonesian Tour 2013

Korea tak melulu *boyband* dan *girlband*. Korea juga mempunyai gitaris *finger style* ternama yaitu Sungha Jung. Kali ini merupakan kedatangan kedua kalinya di Indonesia. Masih begitu banyak fansnya menantikan harmonisasi petikan gitarnya di Jakarta dan Bandung pada 13 dan 12 Oktober.
>> Tanggal : 12 Oktober & 13 Oktober | Tempat : Edelweis Hall, Bandung & Balai Kartini Jakarta | info : www.mahanalive.com

CNBlue Blue Moon World Tour 2013

Setelah sempat akan tampil sebelumnya namun batal, akhirnya CNBlue siap menghibur fansnya di Indonesia. CNBlue akan menemui BOICE's (CNBlue fans) untuk pertama kalinya di Indonesia. *Be prepared*.
>> Tanggal : 19 Oktober 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan Jakarta | info : www.wproduction.com

Kesha Warrior Tour 2013

It's Java Event. Setelah Pitbull, Kesha siap diboyong oleh Java Musikindo untuk menghibur fansnya di Indonesia. Penyanyi wanita beraliran *dance electronic pop* ini akan membawakan lagu-lagunya dari album *Warrior*. *Kesha is ready to dance with you on Java event.*
>> Tanggal : 22 Oktober 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www.javamusikindo.com

Arthur's Guinness Day 2013

Kembali dalam memperingati ulang tahun Arthur sang pendiri Guinness, Guinness mempersembahkan konser di seluruh belahan dunia dengan menampilkan *performer* terbaik dunia. Kali ini Mew, One Republic dan Club8 terpilih untuk menghibur para penonton di Jakarta. Selain Jakarta, akan ada tur Guinness ke seluruh Indonesia. *Don't miss it.*
>> Tanggal : 26 Oktober 2013 | Tempat : JIExpo Kemayoran, Jakarta | info : @guinness_ID

NOV

One Ok Rock 2013 – Who Are You ? Who Are We ? Tour

Invasi Jepang kembali dimulai. One Ok Rock sebagai salah satu alternative rock dan post-hardcore dari Jepang akan memanaskan kembali *scene* Asia Metal di Indonesia. *For J-Rock lovers you better get ready for it!!!*
>> Tanggal : 24 November 2013 | Tempat : Lap. Parkir Kolam Renang Senayan Jakarta | info : www.nada-promotama.com

Alicia Keys Set The World On Fire Tour

Sukses dengan debut terbarunya bertajuk 'Girl on Fire' Alicia Keys dijadwalkan akan memeriahkan panggung di Jakarta pada akhir November 2013. Penyanyi yang terkenal dengan single "If Ain't Got You" ini hadir ke Jakarta berkat kerjasama Java Musikindo, Magnum, dan Blackberry.
>> Tanggal: 29 November 2013| Tempat: Skenoo Exhibition Gandaria City, Jakarta | | info: javamusikindo.com

ONLY GOD FORGIVES

Director : Nicolas Winding Refn
Cast : Ryan Gosling, Kristin Scott Thomas, Vithaya Pansringarm

Dinominasikan di Cannes Film Festival 2013 untuk Palme D'or, sebuah penghargaan tertinggi di ajang festival film bergengsi tersebut, *Only God Forgives* adalah *thriller* arahan Nicolas Winding Refn yang sukses menyutradarai *Drive*. Berawal dari kecocokan kolaborasinya dengan Gosling dalam *Drive*, ia kembali mengajak aktor tersebut melanjutkan kerja sama mereka untuk film ini, dengan *style* yang mirip dengan *Drive* namun dengan tema yang lebih brutal. Berkisah tentang Julian Thompson (Ryan Gosling), ekspat Amerika yang berdomisili di Bangkok, yang menjalankan sebuah kelab tinju. Julian terlibat sebuah intrik pembalasan dendam atas tindak kriminil yang dilakukan kakaknya, Billy (Tom Burke), dengan aksi brutal yang dilakukan Letnan Chang (Vithaya Pansringam). Ditayangkan pertama kali pada 19 Juli 2013 di Amerika, *Only God Forgives* telah mendapatkan penghasilan *box office* sebesar lebih dari $5,9 juta.

R.I.P.D.

Director : Robert Schwentke
Cast : Jeff Bridges, Ryan Reynolds, Kevin Bacon

Diangkat dari komik berjudul *Rest In Peace Department* karya Peter M.Lenkov, berkisah tentang Nick Walker (Ryan Reynolds), polisi Boston yang direkrut menjadi anggota Rest In Peace Department, dengan misi menangkap jiwa-jiwa penjahat yang melarikan diri dari keadilan di dunia. Ia berpasangan dengan mantan sheriff Roy Pulsifer (Jeff Bridges), yang telah berpengalaman di RIPD menyelesaikan kasus-kasus kriminil yang terjadi di dunia lain yang ada selain dunia nyata. Mereka bahu membahu melawan Bobby Hayes (Kevin Bacon), detektif Boston yang juga menjadi karakter antagonis. Film bertema action supranatural ini juga dibanding-bandingkan dengan film-film sejenis *Ghostbusters* dan *Men In Black*, dengan *box office* sebesar $19,5 juta sejak penayangan pertamanya di Amerika pada 19 Juli 2013.

WAYS TO LIVE FOREVER

Director : Gustavo Ron
Cast : Robbie Kay, Alex Etel, Ben Chaplin, Emilia Fox

Diadaptasi dari novel dengan judul yang sama karya Sally Nicholls yang telah mendapatkan berbagai penghargaan, *Ways To Live Forever* adalah kisah Sam (Robbie Kay), anak laki-laki berusia dua belas tahun yang mengidap kanker. Sam gemar mengumpulkan berbagai fakta, dan ia ingin melakukan banyak hal sebelum ia meninggal karena penyakit kanker yang dideritanya. Untuk mewujudkan keinginannya ini, Sam mendapatkan bantuan dari orang-orang terdekat yang ada di sekitarnya, termasuk orang tua dan sahabatnya, Felix (Alex Etel), yang juga mengidap kanker dan duduk di kursi roda. Ia berhasil mendapatkan sebagian besar dari daftar hal-hal yang ingin dilakukannya sebelum ia meninggal, salah satunya menjalin hubungan romantis dengan Kaleigh (Ella Purnell). *Ways To Live Forever* dipresentasikan melalui film ini sebagai sebuah buku yang ditulis oleh Sam, dan mendapatkan banyak masukan positif dan disponsori oleh berbagai yayasan kanker dan John Hopkins University School Of Medicine di Amerika.

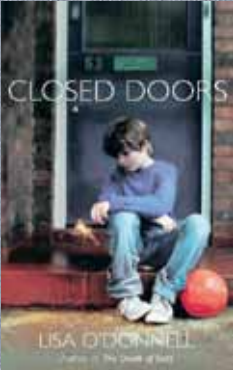
THE WAY, WAY BACK

Director : Nat Faxon, Jim Rash
Cast : Steve Carell, Toni Collette, Sam Rockwell, Liam James, AnnaSophia Robb

Digarap oleh rumah produksi yang juga merilis *Little Miss Sunshine* dan *Juno*, film drama komedi yang menjadi *official selection* di Sundance Film Festival 2013 ini berkisah tentang Duncan (Liam James), remaja berusia 14 tahun yang mau tak mau harus melewati liburan musim panas bersama ibunya, Pam (Toni Collette) dan kekasihnya, Trent (Steve Carell). Duncan kemudian menjalin persahabatan dengan manajer Water Wizz, Owen (Sam Rockwell), yang mengajarkannya untuk menjadi remaja yang lebih ceria dan mau bergaul dengan lingkungan sekitarnya, termasuk cara mendapatkan hati gadis yang dikenalnya selama liburan, Susanna (AnnaSophia Robb). Duncan yang awalnya berkarakter *introvert* lama kelamaan berubah menjadi remaja yang lebih menikmati dunianya dan lebih bahagia. *The Way, Way Back* digarap dengan *budget* sebesar $4,6 juta dan pertama kali ditayangkan di Amerika pada 5 Juli 2013.

THE CURIOSITY

-Stephen P.Kiernan

Seorang mikrobiologis Kate Philo, anggota ekspedisi Kutub Utara, dikirim untuk menemukan bentuk kehidupan yang membeku dalam aliran es. Anggap saja ia beruntung, ia dan timnya menemukan seorang manusia yang mereka pikir masih hidup saat mereka membawanya kembali ke laboratorium di Amerika untuk dianalisa. Namun ternyata setelah diteliti, manusia itu telah meninggal lebih dari satu abad sebelumnya dan tidak ada penampilan fisik yang berubah dari manusia tak bernyawa itu. Banyak kontroversi yang disebabkan oleh peristiwa itu, dengan perubahan di dunia yang terjadi yang berkaitan erat dengan politik dan religi. Ide dari novel ini telah ada di dalam pikiran penulis sejak tahun 1992 dimana ia begitu terinspirasi pada sebuah lagu karya James Taylor, dan ide ini baru terealisasi dalam bentuk novel setelah dua puluh tahun kemudian.

CLOSED DOORS

-Lisa O'Donell

Di dalam kisah ini, Michael yang baru berusia sebelas tahun mendapatkan semua informasi hanya dari sekedar mendengarkan. Ia mempelajari potongan pembicaraan, baik gunjingan yang selintas ia dengar dari kehidupan di sekitarnya, dan hal-hal yang dilakukan oleh keluarganya, hanya dari mendengarkan segala pembicaraan yang terjadi. Namun pada suatu malam, ketika ia mendengar ibunya pulang ke rumah menjerit dalam keadaan tubuh bersimbah darah, ia sibuk menduga apakah darah tersebut adalah milik ibunya atau milik orang lain. Meskipun setelah itu Michael diberi tahu bahwa ibunya melihat sesuatu di hutan kemudian tersandung dan jatuh, namun tentu saja ada kisah lain di balik itu, yang kemudian dirahasiakan ibu Michael dan ia menolak untuk memberi tahu apa yang terjadi malam itu kepada siapa pun. Ia bahkan menutupi kenyataan bahwa suaminya adalah seseorang yang secara fisik gemar menyiksanya. Novel ini mungkin akan mengingatkan anda pada *Room* karya Emma Donoghue. Tragis, menyentuh, dan brilian.

EVERY PROMISE

-Andrea Bajani

Every Promise ditulis oleh novelis Italia Andrea Bajani, dinarasikan oleh Pietro. Pasangannya, Sara, meninggalkannya karena mereka tidak bisa memiliki anak. Sara kemudian hamil melalui kencan satu malam dan ia meminta nasehat ibu Pietro mengenai hal ini. Sementara itu Pietro berjumpa Olmo, pria tua yang tinggal di apartemen tua milik keluarganya. Olmo mengingatkan Pietro pada kakeknya, yang juga terlibat dalam kampanye Rusia dan politik Mussolini. Olmo membujuk Pietro pergi ke Rusia untuk mengunjungi tempat-tempat dimana ia mendokumentasikan adegan-adegan yang memiliki nilai masa lalu tinggi untuknya. *Every Promise* adalah kisah tentang masa lalu, masa sekarang dan juga masa depan bagi seorang pria yang mencoba memahami apa yang terjadi di dalam kehidupannya saat ini dengan kembali melihat ke belakang terhadap apa yang telah dialami keluarganya.

WHERE DOES THIS DOOR GO

-Mayer Hawthorne

Musisi multi talenta Mayer Hawthorne yang juga dikenal dengan nama Andrew Mayer Cohen, memiliki kemampuan sebagai vokalis, penulis lagu, produser, DJ, rapper dan juga multi instrumentalis. Dibesarkan di Ann Arbor, Michigan, Hawthorne mendapatkan inspirasi dari musisi-musisi Urban/Soul seperti Curtis Mayfield, Isaac Hayes, Barry White dan Smokey Robinson. *Where Does This Door Go* merupakan album ketiganya setelah ia sukses lewat debut album *A Strange Arrangement* dan album kedua *How Do You Do*. Album ketiga ini terkesan semakin *cross over*, Hawthorne telah mulai membuka kesempatan untuk para pendengar yang lebih komersil dengan membuat musik Urban yang lebih bersahabat dibandingkan dua album sebelumnya. Dalam album ini Anda akan mendengar musik yang mungkin sudah pernah Anda simak dalam lagu-lagu yang senafas dengan Robin Thicke atau Seal. Turut diproduseri oleh Pharrell Williams, album dengan genre *neo soul* ini bisa jadi favorit berikutnya.

BLURRED LINES

-Robin Thicke

Robin Thicke jelas bukan nama baru di industri musik, lepas dari bayang-bayang ayahnya, Alan Thicke, aktor yang terkenal lewat serial televisi *Growing Pains* di tahun 80an, ia sukses merilis enam album sejak awal merintis karir pada tahun 2003 lewat album perdana *A Beautiful World*. *Blurred Lines* adalah evolusi terbarunya yang melibatkan kolaborasinya dengan Pharrell Williams, T.I, Will.I.Am, Kendrick Lamar, dan Timbaland. Setelah mengandalkan single-single seksi dalam album *Sex Therapy* dan *Love After War*, maka *Blurred Lines* adalah saatnya bagi Thicke untuk menunjukkan sisi lain dalam dirinya sebagai *entertainer* yang juga bisa disejajarkan dengan nama-nama seperti Justin Timberlake, tidak hanya sekedar sebagai spesialis lagu-lagu seksi saja. Hanya ada dua lagu balada dalam album ini, selebihnya Anda akan diajak menikmati musik yang *groovy* dan dewasa. Album ini meraih sukses besar di Australia, Austria, Belanda, Inggris, Skotlandia dan Jerman. Tentunya Anda pun ingin menyimak lebih jauh sepak terjang yang dilakukan Thicke dalam album ini.

THE BLESSED UNREST

-Sara Bareilles

Sejak kehadirannya di tahun 2004 lewat album *Careful Confessions*, disusul dengan album *Little Voice* yang melejitkan *hits* "Love Song" dan "Gravity", kemudian album *Kaleidoscope Heart* dengan *single* "King Of Anything" dan "Uncharted", tahun ini Bareilles kembali memesona lewat album keempat *The Blessed Unrest*, dengan *single* "Brave" yang menjadi andalannya. Bareilles sepertinya tak ingin terjebak di dalam musik yang mudah ditebak, yang sudah biasa dinikmati oleh penggemarnya dalam album-album sebelumnya. Hanya seminggu pertama saat album ini dirilis di Amerika, ia kembali membuktikan bahwa ia adalah salah satu solois kulit putih yang paling digemari di Amerika dengan 68.000 keping album yang berhasil terjual, dan duduk di peringkat kedua di Billboard 200, dengan album baru Jay-z *Magna Carta… Holy Grail* yang duduk satu peringkat di atasnya. *The Blessed Unrest* merupakan album yang cukup bersahabat, meskipun beberapa lagunya terkesan sangat Amerika, namun tentu saja album ini telah menjadi penawar rindu yang mujarab bagi penggemar Bareilles.

ELECTRIC

-Pet Shop Boys

Harus diakui masa-masa kejayaan Pet Shop Boys berkisar di antara pertengahan tahun 80an sampai awal tahun 2000an. Meskipun duo Neil Tennant dan Chris Lowe ini masih terus menerus membuktikan eksistensi mereka dengan merilis album demi album, namun tak bisa dipungkiri bahwa album terakhir yang menghasilkan *hits* adalah *release* di tahun 2002 dengan *single* "Home And Dry" dan "London". Namun tak disangka-sangka mereka kembali tahun ini dengan menggandeng Elliott John Gleave yang lebih populer dengan nama panggung Example, rapper Inggris, dan membuat album *Electric* berhasil duduk di peringkat ketiga di jajaran album Inggris, bahkan mengalahkan posisi album *Very* di tahun 1993. Album kedua belas Pet Shop Boys ini untuk pertama kalinya dirilis melalui label milik mereka sendiri yaitu x2.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

DONORA - PHOTOGRAPH

Band indie pendatang baru asal Pittsburgh ini telah merilis sebuuah EP berjudul Play Nice. Beberapa single terbaru mereka sudah bisa disimak melalui situs Soundcloud seperti Play Nice dan Photograph. Donora terdiri dari kakak beradik Jake Hanner (drums), Casey Hanner (vokal) dan Jake C (bass). Mengomentari lagu-lagu dalam EP Play Nice, Casey Hanner berujar "It doesn't have to be a guilty pleasure, it can just be a pleasure." Donora telah mulai bermain di beberapa tempat di Los Angeles dan mendapatkan crowd yang menyukai musik mereka.

VALENTE – DISTANT LIGHTS (ANORAAK REMIX)

Produser dreamwave asal Perancis Anoraak kembali beraksi lewat tangan dinginnya meremix sebuah single milik seorang produser kelahiran Italia, Valente, anak dari penyanyi jazz Amerika dan sutradara teater. Valente mulai menulis lagu-lagunya saat ia masih belajar di sebuah sekolah Katolik di Switzerland, kemudian ia hijrah ke Los Angeles dan belajar bermain bass dan membuat musik untuk film. Ia merilis sebuah EP berjudul Alexandria yang telah dirilis secara digital.

ALLEN WALKER –WHEN IT RAINS

Allen Walker terjun ke dunia musik elektronik saat ia berusia 19 tahun. Di usianya yang ke 22 tahun ini, Walker semakin emmantapkan diri sebagai produser musik elektronik asal Kairo, Egypt, yang telah banyak meremix hasil karya musisi dan band-band lain dengan kegemarannya terhadap genre French house dan Shinichi Osawa. Gorrilaz, Duran Duran, Phoenix, Kavinsky, hanya segelintir nama yang pernah mendapatkan sentuhan tangan dinginnya lewat remix yang ciamik. When It Rains adalah single terbaru yang diproduserinya sendiri.

ELECTRIC PET SHOP BOYS LIVE IN JAKARTA
17 AGUSTUS 2013 @ PLENARY HALL, JHCC JAKARTA

Di hari jadi bangsa Indonesia, Big Daddy mengundang band elektro lawas era 80-an, Pet Shop Boys. Pet Shop Boys yang merupakan band era 1980 menghibur Jakarta untuk pertama kalinya. Neil Tenant dan Chris Lowe menampilkan musik *synthpop* dengan sajian *screening* dan teaterikal menarik.

Sesuai jadwal, Pet Shop Boys mulai tampil pukul 20.00 WIB dengan menampilkan *visual screen* mengenai makna dari lagu yang mereka bawakan. Dan Neil Tenant muncul dibalik *screen* tersebut sembari menyapa penonton, "Apa kabar Indonesia, kami Pet Shop Boys untuk pertama kali tampil di Indonesia," sapanya disambut riuh penonton. Neil Tenant dan Chris Lowe malam itu menampilkan sajian teaterikal dengan aksi dua *dancer* mengenakan topeng tengkorak kuda bertanduk banteng. Pet Shop Boys juga memperlihatkan permainan laser yang menembakkan ke segala arah mengikuti irama lagu. Suasana 80-an sudah terasa kental diawal konser saat lagu "One More Change" dimulai. Dan *screen* pun jatuh dan menampilkan duo tersebut. Berikutnya tanpa komando "Opportunities" langsung mengalun. Hal menarik dalam konser tersebut adalah kostum dari Pet Shop Boys, *glamour,* bercahaya dan klimis. Selama dua jam, lagu-lagu hits mereka seperti "Suburbia", "Go West", "It's A Sin", "Leaving", "I'm Not Scared" dan "Thursday". Acara berakhir tepat pada pukul 22.00 WIB dengan *encore* "West End Girls" dan "Vocals" sebagai *hits* penutupnya dengan total dua puluh empat lagu malam itu.

Walau penonton malam itu didominasi oleh remaja era 80-an, masih terlihat banyak anak-anak remaja turut berjoget mengikuti musik *electro* yang bisa terbilang lawas. Persembahan menarik dari Big Daddy di hari kemerdekaan.

SIMELBI: JONI DAN SUSI GO TO AMERICA
13 JULI 2013 @ AT AMERICA, PACIFIC PLACE JAKARTA

Tepatnya tiga tahun lamanya band dari Jogjakarta ini menghibur di Jakarta, Simelbi kembali memberik kejutan bagi penggemarnya di Jakarta pada tanggal 13 Juli 2013 di At America.

At America penuh sesak oleh begitu banyak penonton yang ingin bernostalgia dengan musik rock dengan balutan musik teatrikal mereka. walaupun hujan terus mengguyur ibu kota seharian, penonton tampaknya enggan untuk mengalah. Banyak dari mereka tak kebagian menonton dalam auditorium, terpaksa berpuas diri melihat *performance* mereka dari luar *auditorium* melalui *screen*. Tanpa berpanjang lebar, lagu pertama berjudul "Kartu Pos bergambar Jembatan Golden Gate San Francisco" sebagai karya musikalisasi puisi Sapardi Djoko Damono mereka bawakan dengan pembawaan dari Ugoran sang vokalis layaknya berpuisi dan merindu. Kemudian album monumental *Joni dan Susi* mereka bawakan secara teaterikal dengan menceritakan balada kisah dari dari masing-masing *track* dalam album tersebut. "Bulan Madu" menceritakan bagaimana Joni dan Susi berkeliling dunia dan menghilang. "Tentang Cinta", "The Street" dibawakan seperti rintihan seorang pecandu yang meratap kekasihnya. Mereka pun membawakan *cover song* dari Pearl Jam yaitu "Elderly Woman Behind The Counter" dan kemudian mengajak penonton berduet menyanyikan lagu "Distopia".

Performance mereka selama satu setengah jam sejak pukul 19.30 WIB sampai berakhirnya pukul 21.00 WIB membawa kenangan tersendiri bagi penikmat musik. Semua terhipnotis oleh narasi dan aksi teatrikal dari band beranggotakan Ungoran Prasad (Vokal), Yosef Herman Susilo (Gitar), Richardus Ardita (Bass) dan Faiz Wong (Synthsizers & Drums) ini. "*We want more…we want more*," teriak penonton usai Simelbi mengakhiri konsernya. (Foto : Dokumentasi @ America)

KONSER DAUR PANDAI BESI
1 AGUSTUS 2013 @ GOTHE INSTITUT, JAKARTA

Mutasi dan perluasan dari Efek Rumah Kaca. Itulah band Pandai Besi. Band ini tentu sangat berkaitan dengan Efek Rumah Kaca ditambah dengan berbagai personil tambahan seperti Poppie Airil, Andi Hans, Dika, Natasha Abigail, Muhammad Asra Nur dan Irma Hidayana diluar tentu saja personil dari Efek Rumah Kaca yaitu Cholil Mahmud, Adrian Yunan Faisal dan Akbar Bagus Sudibyo.

Merampungkan album *Daur Baur* dengan bantuan publik di studio Lokananta, Solo. Banyak penonton mengaku puas atas album tersebut, meski pada awal konser Cholil sang vokal dan gitaris meminta maaf jika album *Daur Baur* ini tak sesuai dengan ekspetasi dari *audience. But well, most of the audiences really satisfied with their works.* Tampil tepat pada pukul 20.15, Pandai Besi memainkan teaterikal dalam *performance* mereka malam itu. Saat mereka manggung, Cholil mengajak serta anaknya sepanjang *show* untuk menemani ayahnya bermain. Sajian *screening* berupa penggambaran dari tema lagu dibawakan menambah serunya konser tersebut. sejumlah lagu dalam album *Daur Baur* seperti **"Hujan Jangan Marah", "Di Udara", "Laki-laki Pemalu", "Desember"** dan **"Menjadi Indonesia"** menjadi sajian malam itu.

Meski tak sebanyak dan sepenuh saat White Shoes and The Couples Company mengadakan konser jurnal mereka sebelumnya, histeria dan *euphoria* penonton tak habis-habisnya hilang mengikuti alunan mereka. berharap menemukan suasana seperti ini kembali.

PRE SHOW PARTY – METALLICA
18 AGUSTUS 2013 @ ROLLING STONE CAFé, JAKARTA

Seminggu menjelang pesta terbesar bagi para fans musik Metal akan digelar, dimana Metallica akan menghampiri Jakarta pada tanggal 25 Agustus 2013 di Gelora Bung Karno, Blackrock Entertainment bekerja sama dengan AIFA (And Indonesia For All) yang merupakan *fans club* resmi Metallica di Indonesia mengadakan sosialisasi dan *pre event concert* menjelang perhelatan akbar tersebut.

Diawali dengan acara lelang baik barang, mainan dan kaos berbau Metallica, juga terdapat penjualan barang-barang dari para fans dengan tajuk "Demi Metallica". Barang-barang bekas yang dipamerkan tersebut terdiri dari beragam kaos metal, cd-cd sampai beragam *action figure* band-band metal. *And finally*, *performance* band oleh Lier Band dimulai tepat pukul delapan setelah acara lelang selesai digelar. Membawakan hit-hit andalan Metallica seperti "Hit The Light", mampu membius penonton malam itu. Walaupun sempat hujan deras dan pertunjukan terpaksa dihentikan sementara, penonton tetap setia menunggu sampai penampilan kedua dari drummer cilik JP Millenix. JP Millenix naik panggung bersolo drum mengikuti *medley* lagu-lagu terbaik Metallica seperti "Enter Sandman", "Fuel" dan "Master of Puppet". "We Want More, We Want More," teriak penonton malam itu menginginkan *performance* lebih dari JP Millenix. *But time is running out*. Dan Oracle sebagai salah satu cover band Metallica di Jakarta naik ke panggung *as the last performer*. "Battery", "Orion", "Leper Messiah" dan "Damage inc" adalah nomor-nomor yang membuat penonton turut bernyanyi dan *moshing* sepanjang *show*. Kejutan datang saat Krisna Raditya, sang promotor dari Blackrock naik panggung untuk *join* bermain bass dalam lagu "The Whom The Bell Tolls". Penampilan ditutup pada pukul 23.00 WIB lewat "Seek And Destroy" sebagai lagu pamungkas.

RILIS JURNAL WHITE SHOES AND THE COUPLES COMPANY TUR EROPA 2013
26 JULI 2013 @ GOETHEHAUS JAKARTA

White Shoes and The Couples Company (WSATCC), sebuah band yang mengusung nuansa era tempo dahulu resmi merilis jurnal berisikan tur mereka selama sebulan penuh konser di Eropa seperti kebiasaan mereka. Negara-negara tersebut adalah Helsinki (Finlandia), Stockholm (Swedia), Copenhagen (Denmark) dan Berlin (Jerman). Jurnal yang dirilis tersebut berisikan pengalaman yang kerap dialami oleh para personil WSATCC selama mereka manggung disana. Jurnal tersebut dijual di *booth merch* mereka dimana dapat dibeli baik saat konser sedang berlangsung dan sesudahnya. Dalam konser tersebut, WSATCC bermain selama 90 menit tepat dimulai pada pukul 20.00 WIB dengan begitu banyaknya penonton yang penasaran akan cerita mereka disana. Hal itu terlihat dari antrian sudah mengular panjang baik *audience* bertiket ataupun tidak sejak pukul 4 sore sampai dibukanya *gate* pukul 19.30 WIB. saking penuhnya penonton, sampai panitia harus menolak masuk beberapa penonton akibat 300 *seating space plus standing capacity* sudah terisi penuh. WSTACC memainkan lagu-lagu popular mereka seperti "Te O Rendang O', "Windu & Defrina", Dan "Kisah dari selatan Jakarta" diiringi oleh *screen* berisikan video perjalanan mereka. dimulai dari World Village Festival di Helnsinki. Kemudian seiring pergantian lagu, *screen* pun turut beranjak menuju Lydmar Hotel di Stockholm dan berganti dengan kereta api ke Denmark dan bermain di Global Copenhagen. Terakhir, mereka mengendarai bis menuju Berlin dan selama lima hari mereka disana, suguhan akan suasana kota yang unik dan memiliki karakter menarik menjadi pemandangan di depan mata.
Konser ditutup pada pukul 21.30 WIB sebelum terakhir terdapat sesi meet & greet oleh WSATCC. Tak hanya bekerja, WSATCC juga mempelajari beragam kultur dari kunjungan mereka selama sebulan di Eropa. *Nice story by* WSATCC, *we wait for your next story*. (Foto : Bonaventura "Butik Musik")

(Teks & Foto : Mikhail)

YANG HANGAT DI PASAR GADGET INDONESIA

Inovasi dan produk gadget baru tidak henti diproduksi. Berikut gadget-gadget baru yang masuk ke pasar Indonesia yang wajib Anda intip ulasannya.

Acer Liquid E2 Duo

Smartphone Liquid E2 merupakan produk andalan Acer yang di kategorikan *smart handheld*. Menggabungkan tenaga menakjubkan dari prosesor *quad-core*, *smartphone* ber-OS Android JellyBean ini dilengkapi dengan kemampuan Dual-SIM, serta kamera pintar 8MP dan fitur 9-mode smart camera dengan harga cerdas yang ditujukan bagi kalangan profesional muda. Acer Liquid E2 memliki desain n ergonomis. Untuk *casing*, ponsel ini menggunakan paduan plastik dan aluminium yang memberikan kesan premium. Bagian penampil visual menggunakan *touch screen* kapasitif LCD IPS, jadi tampilan lebih realistis dan memiliki sudut pandang yang luas. Resolusi layar cukup tinggi, 540x960 piksel dengan kerapatan piksel 245ppi. Bagian audio dilengkapi dengan teknologi DTS Sound Enhancement sehingga suara yang lebih berkualitas.

Vaio Fit E - Notebook dengan Kualitas Audio Terbaik

Mereka yang menyukai suara *bass* mendalam dan jernih akan menyukai teknologi audio yang ada pada VAIO Fit E. VAIO Fit E adalah *notebook* terjangkau yang dapat menghasilkan suara *bass* mendalam dan sangat jernih serta pengalaman audio yang luar biasa. Mode ClearAudio+ menggabungkan berbagai teknologi pemrosesan sinyal untuk menghasilkan kualitas audio tingkat tinggi dengan pengaturan suara dan keseimbangan yang dapat diaktifkan melalui satu tombol. Proses berbagi musik jadi jauh lebih mudah dengan One-Touch Listening. Dengan teknologi *near field communication*, Anda dapat dengan mudah terhubung dengan *speaker* dan perangkat audio berteknologi Bluetooth seperti SRS-BTV5 dan SRS-BTX300. Cukup dengan menepuk *headphone* berteknologi Bluetooth, Anda dapat menikmati alunan musik tanpa perlu repot dengan kabel.

Hp EliteBook Revolve 810

Hp EliteBook Revolve 810 dirancang agar penggunanya bisa menikmati layar sentuhnya yang terbuat dari bahan-bahan material premium serta anti gores berkat Corning Gorilla Glass. Layarnya dapat diputar jadi dapat dilihat oleh pengguna lain sembari melakukan presentasi bisnis, atau menjadi tablet dengan cara diputar dan dilipat. HP EliteBook Revolve 810 mewakili generasi kesembilan rangkaian produk tablet konvertibel HP. Perangkat ditunjang Windos 8 Pro untuk pengalaman pemakaian PC yang lebih familiar, semua didukung oleh prosesor Intel terbaru dan pilihan *solid-state drive* hingga 256 GB. Dengan tampilan layar sekualitas HD 11.6 inch, Anda bisa melakukan *video conference* dengan jelas berkat resolusi 720p HD pada *webcam*-nya, *dual microphone* dan *out audio* dukungan DTS Studio Sound. Dilengkapi dengan fitur HP Client Security yang memberikan perlindungan pada setiap lapisan, termasuk HP BIOS Protection dan Microsoft Defender atau Microsoft Security Essentials, yang telah dipasang didalam perangkat, chip keamanan TPM yang tersertifikat untuk data enkripsi.

Samsung Galaxy Tab 3 8 Inci

Memiliki desain luar biasa ramping dengan layar yang nyaman sebesar 8 inci. Dengan berat 314g, ketebalan 7.4mm, dan diagonal lebar 123.8mm, menjadikan Samsung Galaxy Tab 3.8 perangkat ideal dengan kegunaan yang pintar untuk dibawa maupun digenggam satu tangan. Bezel yang lebih ramping memastikan ruang untuk layar semakin maksimal dalam menikmati hiburan. Fungsi Physical Keys menawarkan kenyamanan layaknya sebuah *smartphone*. Anda tidak akan lagi merasakan adanya *lag* berkat kemampuan prosesor tangguh, 1.5 GHz Core Processor dan RAM 1,5GB. Layarnya menakjubkan, didukung dengan resolusi WXGA untuk warna-warna terang dan kejelasan sejernih kristal. Samsung Sound Live dan Dolby Surround menghasilkan kualitas suara superior sehingga percakapan menjadi lebih jelas.

LENOVO K900 SMARTPHONE

Lenovo K900 *smartphone* adalah yang terdepan di jajaran *smartphone* Lenovo lainnya. Lenovo K900 ditujukan bagi pengguna yang menginginkan yang terbaik dari yang terbaik. Sebagai salah satu ponsel unik, K900 memiliki desain dengan material *stainless steel alloy* untuk penampilan dan sentuhan yang berbeda. Produk yang diperkuat prosesor Intel Atom Z2580 berkecepatan 2 GHz ini duduk di jajaran teratas *smartphone* kelas premium. Dengan ukuran 6,9mm, K900 adalah ponsel tertipis di kelasnya dengan pinggiran luas dan berat hampir 162g. Walaupun K900 ramping, produk ini tidak mengabaikan tren terkini yang mengarah pada layar yang lebih besar dan lebih jelas. K900 adalah salah satu dari *smartphone* pertama di dunia yang mengombinasikan layar IPS 5,5 dengan kinerja resolusi *high definition* penuh 1080p pada 400+ pixels per-inch di bawah Gorilla Glass 2 touch-capacitive. Perangkat yang didukung oleh Intel ini juga menampilkan Intel Graphics Media Accelerator yang berjalan dengan PowerVR SGX 544MP2 GPU, yang meningkatkan kinerja grafis hingga tiga kali lipat dibandingkan generasi sebelumnya. Kamera K900 memiliki 13MP, K900 ada di peringkat atas dalam kelasnya dan mengombinasikan ini dengan sensor Sonny Exmor BSI.

FREEDOM IS SUM UP THE GOALS OF THE REVOLUTION

Teks : Noerman Pulungan - Foto : Berbagai sumber

Trend modifikasi roda dua tanah air dengan beragamnya aliran membuat kenaikan angka signifikan pada peminatnya dari kalangan *automotive enthusiast*. Berbagai karya fenomenal tersebut dihasilkan oleh tangan dingin para modifikator handal sebagai eksekutornya. Saat ini para *bike builder* asal Indonesia terbukti turut mengharumkan nama bangsa lewat hasil *artwork* mereka dibidang *automotive* yang kini cukup disegani dunia internasional. Dan yang membuat karya tersebut semakin bernilai tinggi adalah karena dikerjakan secara *hand-made* sehingga sosok akhir suatu karya menjadi sebuah *masterpiece* yang *exclusive* adanya.

Dari imajinasi tinggi para *builder*, acuan dasarnya adalah tetap kembali pada *basic utility* yaitu fungsional namun tetap harus melekat pada unsur *fashion* dan *lifestyle*, sehingga dalam pengoperasian sebagai penunjang sarana aktifitas tidak ditemui kendala. Diantara para *bike builder* di Jakarta nama Tommy dari Mastom custom dan Donny Ariyanto lewat Studio Motornya tentu sudah tidak asing lagi ditelinga para penyuka modifikasi roda dua. Berbagai karya mereka sudah terbukti berprestasi pada beberapa *event* besar nasional sampai asia pacific dengan penjurian berskala global.

Mastomcustom & Mary Jane workshop yang didirikan Tommy terhitung telah banyak menghasilkan berbagai karya spektakuler, goresan tangan sebagai *basic design* pria lulusan jurusan seni patung universitas negeri ternama di Bandung ini kedalam bentuk nyata secara lebih *detailing*. "Setiap karya adalah sebuah mahakarya bagi saya dan *team*, jadi dibutuhkan *sinergy* dan totalitas dalam pengerjaannya," ujar Tommy yang pernah membuat sebuah karya mobil Mercedes Benz C-Class berkulit batik pertama didunia.

Demikian halnya Studio Motor dibawah komando Donny Ariyanto sebagai punggawa yang mampu menghadirkan impian bagi setiap pesanan modifikasi yang datang. Banyaknya motor yang telah dihasilkan menjadi prestasi dan tantangan tersendiri baginya. "Setiap motor dan pemiliknya memiliki hubungan yang *special*, kami mempertajam setiap sisi agar maksimal dari setiap tunggangan demi kepuasan pemiliknya," ujar pria yang sekarang mulai keranjingan mobil retro sebagai teman perjalanan sehari-harinya tersebut.

Tommy dan Donny saat ini merupakan bagian dari banyaknya para modifikator dan *bike builder* Indonesia yang siap *go international*, munculnya para *junior builder* dengan antusias tinggi membuat peta modifikator Indonesia semakin diperhitungkan dalam setiap kancah dan arena pada *event* berkelas di benua Asia. Karya merekapun mulai dapat dilihat di situs modifikasi bergengsi kelas dunia karena kontribusi dan dedikasi yang tinggi pada bidangnya serta hasil akhir yang telah mereka hadirkan. *Salute*......

RIFAT SUNGKAR SIAP BERLAGA DI SERI KE-6 RALLY OF AMERICA

Pereli kebanggan Indonesia, Rifat Sungkar didampingi oleh M. Indra Prasetyo sebagai manajer tim Fastron World Rally, telah bertolak kembali menuju Amerika untuk mengikuti Seri ke-6 Rally America, Ojibwe Forests Rally (OFR) yang akan dilaksanakan pada 23-24 Agustus 2013 mendatang di Detroit Lakes, Minnesota. Rifat akan kembali ditemani oleh Steve Lancaster, *navigator rally* sarat pengalaman asal Inggris. Setelah berhasil naik podium 2 kali dari 3 seri yang diikutinya, Rifat bertekad untuk kembali meraih podium pada keikutsertaannya di seri kali ini.

"Saya sangat berharap bisa kembali meraih podium di Ojibwe Forests Rally ini, karena sekali lagi saya ingin membuktikan slogan "Indonesia Keren" dan sekaligus memberikan hadiah bagi bangsa Indonesia yang sedang merayakan kemerdekaannya yang ke 68," tutur Rifat sesaat sebelum berangkat.

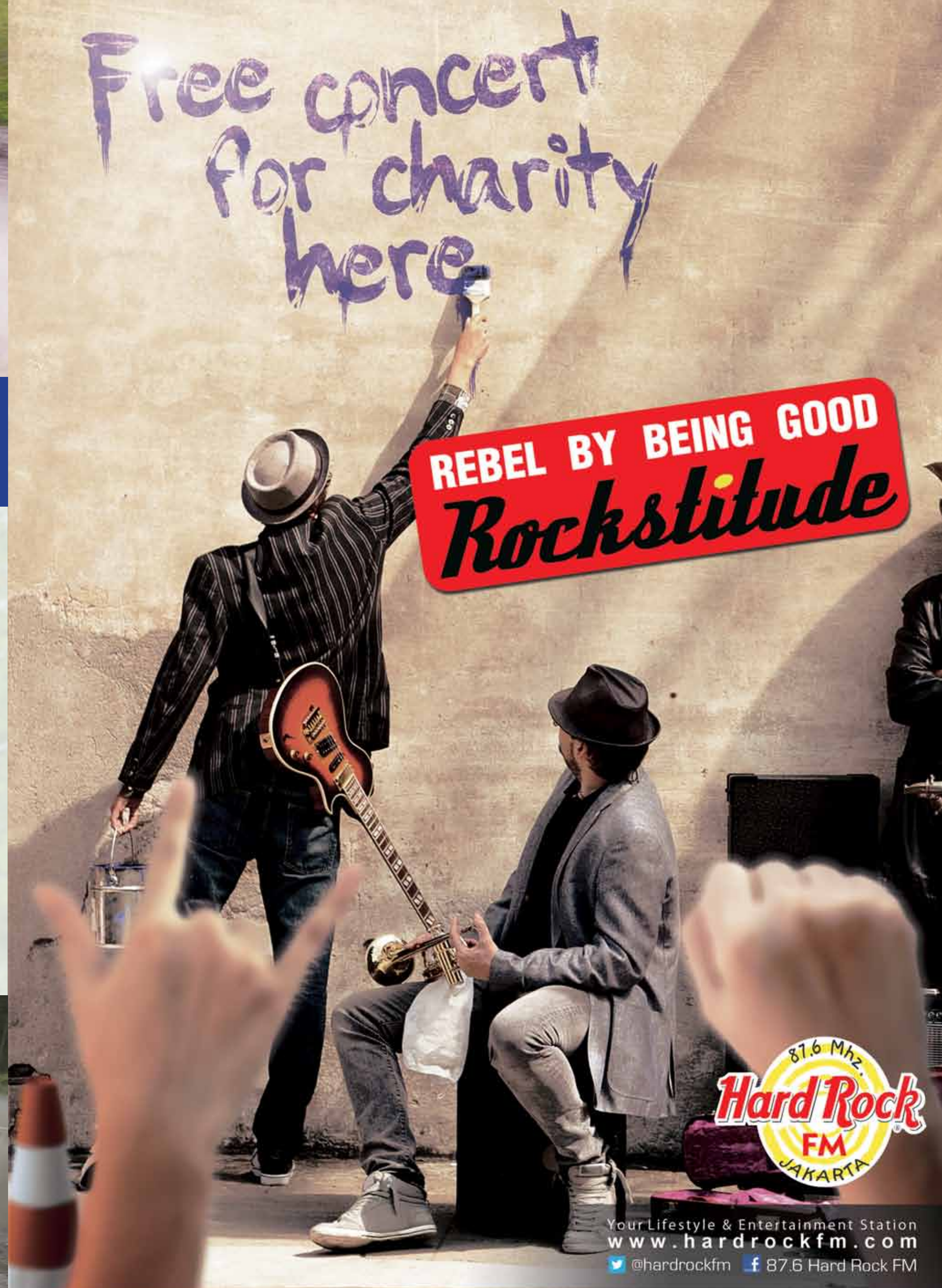
Di Ojibwe Forests Rally, seluruh pereli termasuk Rifat akan dihadapkan dengan 15 Special Stage. Pada hari pertama, akan dipertandingkan 6 Special Stage. Dimulai dengan SS1 Parkway sejauh 17,75 km dan diakhiri di SS6 Steamboat sejauh 17,07 km. Di hari kedua, tersisa 9 Special Stage yang harus dilalui para pereli, dengan total jarak sejauh 113,5 km.

Pada tahun 2013 ini, Ojibwe Forests Rally, kembali masuk dalam kalender nasional Rally America, setelah dalam 3 tahun terakhir, merupakan kejuaraan regional. Dan tidak seperti tahun sebelumnya, tahun ini Ojibwe Forests Rally akan menggunakan lintasan yang baru. Diharapkan, dengan lintasan yang baru ini, maka tantangan yang harus dihadapi setiap pereli juga akan meningkat, terutama bagi pereli papan atas yang bersaing untuk menjadi juara.

Rifat sendiri, akan turun di kelas bergengsi, Open Class, dan berhadapan langsung dengan para unggulan, terutama David Higgins dan Ken Block yang sedang bersaing untuk memperebutkan juara umum Rally America. Dengan hanya menyisakan 2 seri lagi, Ken Block harus menyapu bersih kedua seri ini untuk dapat menjadi juara umum. Apabila David Higgins dapat merebut salah satunya, maka dapat dipastikan David Higginslah yang akan menjadi juara umum Rally America, untuk ketiga kalinya secara berturut-turut.

"Persaingan antara Ken Block dan David Higgins akan semakin menegangkan. Namun masih ada pereli lain yang berpotensi menjadi juara di sini, seperti Antoine L'Estage. Belum lagi pereli di kelas Super Production seperti David Sterckx yang bisa menjadi kuda hitam," tutur Rifat. "Saya sendiri sudah semakin menyatu dengan kendaraan Mitsubishi Evo X saya, dan dengan bantuan dari Steve Lancaster sebagai navigator, dan tim mekanik Libra Racing, saya cukup percaya diri untuk menghadapi seri ini," tambah Rifat. Saat ini, Rifat berada di posisi 5 klasemen umum Rally America. Dengan 2 seri tersisa, masih ada kesempatan bagi Rifat untuk dapat memperbaiki posisinya.

"Kami berangkat lebih awal untuk bisa menyesuaikan diri dengan kondisi di Amerika dan juga memiliki waktu yang cukup untuk memulihkan kondisi fisik. Harapan kami adalah dengan waktu yang cukup panjang ini, membuat semua persiapan, baik itu yang berhubungan dengan kendaraan, maupun Rifat dan Steve menjadi maksimal, dan di akhir pertandingan nanti, Fastron World Rally Team mampu mendapatkan hasil yang terbaik. Kami mohon doa restu dari bangsa Indonesia, supaya "Indonesia Keren" selalu dapat dibuktikan," pungkas Tim Manager Fastron World Rally Team, M. Indra Prasetyo.

Teks: Pongky

contact us anytime at
info@freemagz.com

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAF BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1 LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama :
Tanggal Lahir :
e-mail :
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan :
Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

RUMAH*

Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

VEHICLE

The latest trend and the latest news about your ride.. We are definitely ready to pimp your ride. Stay tune!

Free!ology

Virgo 22/08 - 22/09

Kaum Virgo tidak perlu cemas karena di minggu ini kesehatan Anda mampu men-*support* langkah Anda. Jangan ulangi kebiasaan buruk yang telah berhasil Anda tinggalkan. Bersabar dan yakinlah bahwa semua ini pasti akan berlalu. *Therefore… Just stay calm and be positive.*

Libra (23 September - 22 Oktober)
Jika tak hati-hati maka tidak sedikit yang akan terganggu dengan program yang sedang Anda jalankan ini. Tak perlu ditanggapi dengan emosi, tetaplah tenang dan yang terpenting masih selalu berjalan di atas rel yang telah direncanakan. *Therefore*.. Jangan bertingkah yang aneh-aneh jika tak ingin kena damprat atasan Anda.

Scorpio (23 Oktober - 22 November)
Peluang terpampang di hadapan Anda tetapi jika semangat kerja tetap biasa-biasa saja maka sulit untuk bisa meraih keberhasilan yang lebih memuaskan. *Therefore*... Biasakan untuk bisa berkata tegas dan cepat dalam mengambil suatu keputusan.

Sagitarius (23 November - 20 Desember)
Suasana nasib Anda di Mingggu ini lagi terang-benderang karena perbintangan Anda memang tengah menanjak. *Therefore*... Jangan merasa bimbang dan berkecil hati bila menemui peluang yang sedikit berbau spekulasi, istilahnya apapun yang diyakini akan menghasilkan uang.

Capricorn(21 Desember - 19 Januari)
Usahakan untuk tidak terlalu bersitegang kepada siapapun juga ya.. karena pasti akan merugikan diri sendiri. *Therefore*.. Cobalah mengalah akan tetapi demi kemenangan yang tertunda sehingga bisa terhindar dari berbagai permasalahan yang sulit untuk diselesaikan.

Aquarius (20 Januari - 18 Februari)
Minggu ini akan terasa benar-benar berat dan cukup menguras stamina serta pikiran Anda para kaum Aquarius. Meski begitu tetaplah cari amannya saja agar beban pikiran tidak semakin berat. *Therefore*.. Jangan terpancing dengan provokasi yang sengaja dihembuskan oleh orang yang sirik dengan keberhasilan karir Anda saat ini.

Pisces (19 Februari - 20 Maret)
Jangan dipelihara sifat malas Anda terutama untuk berolahraga, meskipun pekerjaan lagi banyak-banyaknya tetapi tentunya masih ada waktu luang yang bisa digunakan untuk berolahraga meski hanya sebentar. *Therefore*... Minggu ini ada baiknya jika Anda berkerja berdasarkan *planning* yang telah Anda susun sendiri sehingga bisa lebih tepat, cepat dan lancar.

Aries (21 Maret - 20 April)
Meskipun jalan yang Anda lalui cukup terjal tetapi masih ada setitik harapan yang bisa membalikkan suasana dari pesimis menjadi suasana yang berpotensi bagus. *Therefore*... Teruslah berkreasi dan jangan pernah berhenti untuk berinovasi, mumpung masih ada dorongan positif yang membantu langkah Anda.

Taurus(21 April - 20 Mei)
Kesempatan untuk meraih hasil terbaik masih terbuka lebar di hari ini asalkan Anda bisa mengendalikan emosi dengan benar. *Therefore*... Cobalah untuk memperhatikan emosi Anda yang tampak labil. Dikontrol dan dijaga sebaik mungkin, jangan sampai mengacaukan apa yang sudah ada.

Gemini(21 Mei - 20 Juni)
Pantang menyerah untuk terus beraktivitas dengan penuh semangat. Kesuksesan sudah tinggal selangkah lagi. *Therefore*... jangan pantang bersemangat dalam mengejar kesempatan ini.

Cancer(21 Juni- 20 Juli)
Bertindaklah lebih tegas dan tak perlu takut dengan rintangan yang menghadang. *Therefore*... Terjang saja sekiranya ada yang menghambat langkah, apalagi di minggu ini ada bantuan tampak cukup membantu perjalanan Anda sehingga langkah terasa lebih ringan dan mantap.

Leo (21 Juli-21 Agustus)
Buang jauh – jauh dulu perasaan yang cepat puas dan bangga dengan apa yang telah diraih. Minggu ini Anda perlu memikirkan tawaran kerjasama dengan pihak luar. *Therefore*... Sebaiknya tawaran itu benar-benar dipikirkan secara mendalam, jangan hanya berlandaskan faktor *feeling*.

Citizen Day 2013 with L'Oreal Indonesia

15 Juli 2013 @Monas

Sebagai bentuk rasa syukur L'Oreal atas pertambahan usia yang ke-104, L'Oreal merayakannya dengan program Citizen Day, dimana karyawan L'Oreal menginvestasikan satu hari kerja mereka untuk berbagi dengan sesama Vismay Sharma, Presiden Direktur L'Oreal Indonesia. "Citizen Day merupakan hari dimana seluruh karyawan L'Oreal di seluruh dunia mengambil tindakan untuk menegakkan komitmen perusahaan dalam berbagi dengan masyarakat seraya merayakan hari jadi kami. Melalui slogan, "Kita semua mempunyai peran", kita yakin dengan bekerja sama, kita dapat memberi dampak positif bagi lingkungan sekitar yang juga dapat menghasilkan nilai-nilai bagi publik dan masyarakat luas," ungkap Vismay Sharma. Tahun ini, sebanyak 350 karyawan L'Oreal Indonesia berpartisipasi dalam Citizen Day 2013. Salah satu bentuk kegiatan Citizen Day 2013, mengunjungi Komunitas Sahabat Anak Manggarai, 60 orang tim Divisi Korporat mengajak 80 anak Sahabat Anak Manggarai untuk berwisata ke Monumen Nasional untuk melihat pemandangan menakjubkan kota Jakarta dari puncak Monas, dan bermain bersama di Sekretariat Sahabat Anak Manggarai. Adapun tema keberagaman ini diambil karena divisi Korporat ingin mengingatkan bahwa keadaan sosial dan ekonomi bukanlah hambatan untuk menjaga kesatuan bangsa, terutama anak-anak yang merupakan generasi penerus bangsa. Selain itu divisi lainnya seperti *luxury product*, produk professional, produk konsumen, *supply chain* juga turut berperan dengan visi dan misinya masing-masing.

Bingkisan Cantik dari The Body Shop

The Body Shop yang telah menjadi *brand* kecantikan yang berdedikasi untuk bumi ini telah merilis program khusus Ramadhan. Bulan Ramadhan yang lekat akan parcel atau *gift* ini telah membuat The Body Shop Indonesia memberikan pilihan bingkisan yang cantik dengan berbagai macam pilihan seperti *Born Lippy Frity Lip Balms, Gift Star Strawberry, Gift Box Indian Night Jasmine, Gift Tin Small Midnight Bakula, Gift Trio Fragrance Mist, Gift Box Med Japanese Cherry Blossom,* dan *Gift Box Med Strawberry.* Ketujuh varian bingkisan bisa dipilih oleh para *customer* yang ingin bersilahturahmi dengan keluarga ataupun kerabat. Paket bingkisan untuk Ramadhan bisa didapat dalam varian harga yang dimulai dari Rp.99.000 hingga Rp. 429.000. Ternyata tidak hanya untuk bulan Ramadhan saja, The Body Shop Indonesia juga menghadirkan rangkaian bingkisan dan jasa *wrapping* di seluruh toko. Beragam pilihan *wrapping* dapat dipilih dalam bentuk paket caket, *bowl* kayu dan dihiasi dengan pita. (Photo: dok. The Body Shop)

Adira Faces of Indonesia: "Jelajah Bumi Papua"

29 Juli 2013 @ The Only One Club FX

Melalui portal Adira Faces of Papua dengan program "Jelajah bumi Papua" di akhir April 2013 lalu, para pemenang kompetisi penulis dan foto itu berbagi cerita serunya tentang perjalanan mereka ke Wamena, Papua. Keenam pemenang itu adalah I Gusti Ngurah Agung Parawira dan Raiyani Muharramah untuk kategori foto, Bayu Made Winata dan Danan Wahyu Sumirat untuk kategori tulisan, lalu Aditya Rahman Arif dan Nurkholis untuk pemenang voting terbanyak foto dan tulisan. Mereka sangat senang bisa melakukan perjalanan ke Wamena dan melihat festival Danau Sentani 2013 sekaligus bisa berinteraksi langsung dengan suku asli Wamena, suatu pengalaman yang tidak akan pernah dilupakan. Selain mempunyai program ini, Adira mendukung masyarakat Papua untuk menumbuhkan minat membaca dengan memberikan sumbangan buku dan mainan edukasi yang diserahkan kepada organisasi nirlaba yang bergerak dalam bidang pendidikan Buku Untuk Papua. Anda juga bisa berpartisipasi dalam menyumbang untuk masyarakat Papua, untuk info lebih lanjut buka website www.bukuuntukpapua.org (Foto: dok. Adira Finance)

Redwin

24 Juli @ Beauty Couture Store, Mall Taman Anggrek

Pelembap Sorbolene no.1 Australia, Redwin akhirnya hadir di Indonesia dengan memperkenalkan 2 varian yaitu Redwin Sorbolene Moisturiser dan Redwin Sorbolene Bodywash. Mengangkat moto "*Nothing but goodness for sensitive skin*" Redwin merupakan rekomendasi para dermatologis untuk mengatasi masalah kulit sensitif, kering, kasar dan rusak. Ted Tanudjiwa, Key Account Manager Redwin Indonesia yang turut hadir dalam peluncuran Redwin, menyatakan, saat ini kondisi cuaca di Indonesia juga terpengaruh pemanasan global. Kondisi lingkungan plus stres dapat memicu beragam masalah kulit semisal kulit kering, sensitif dan pecah-pecah. Ditambah lagi, kesadaran untuk peduli kulit sehat pun belum maksimal, kebutuhan baru datang jika sudah menemui masalah atau akibat faktor usia. Maka dari itu, Redwin dengan pelembap Sorbolene sanggup mengatasi berbagai masalah kulit, menjaga fleksibilitas dan kekenyalan kulit serta mengembalikan kelembapan alami. Produk Redwin dibanderol dengan harga Rp. 165.000 (500ml) dan sudah bisa didapatkan di Century, Guardian, Watson, Ranch Market, Farmers Market, The Food Hall, Daily Food Hall, Toserba Yogya, Kem Chicks, Apotik Melawai, Kimia Farma, Papaya Fresh Gallery, dan GrandLucky Superstore.

10 Winners of "Hong Kong Summer Kick Off"

17 Juli 2013 @ Ogilvy & Matter Office

Sepuluh (10) pasang pemenang yang beruntung dari Kuis "Hong Kong *Summer Kick Off*" yang diselenggarakan oleh Hong Kong Tourism Board (HKTB) dan Hard Rock FM mendapatkan hadiah berupa perjalanan 3 hari 2 malam ke Hong Kong dengan penerbangan Cathay Pacific Airways dan menginap di The Park Lane Hong Kong yang berlokasi di Causeway Bay. Mereka akan merasakan langsung pengalaman Hong Kong *Summer Spectacular* yang kini tengah berjalan hingga 31 Agustus 2013 yang menawarkan berbagai aktivitas menarik meliputi olahraga, perayaan, pesta, belanja dan musik. Para pemenang juga memenangkan tiket pertandingan raksasa Liga Premier Inggris *Manchester United* dengan tim lokal dari Liga Divisi Pertama Kitchee di stadion Hong Kong pada tanggal 29 Juli 2013. "Kami sangat gembira dapat berbagi pengalaman musim panas yang seru dan menyenangkan di Hong Kong – *Asia's World City* dengan masyarakat Indonesia. Penduduk Indonesia adalah penggemar berat sepak bola dan melalui promosi Kuis "Hong Kong *Summer Kick Off*" ini kami menawarkan penduduk Indonesia untuk menghabiskan musim panas yang spektakuler di Hong Kong dengan kesempatan untuk menonton pertandingan sepak bola yang dimainkan oleh salah satu tim sepak bola terbesar di dunia secara langsung. Selamat kepada semua pemenang dan selamat menikmati musim panas yang seru di Hong Kong!" ungkap Simon Wong, Direktur Regional HKTB untuk Asia Tenggara.

Melbourne Has It All

20 Juni 2013 @Grand Hyatt Hotel

Event yang berlangsung di presidential suite hotel Grand Hyatt ini bertujuan untuk memperkenalkan keindahan dan kekayaan Melbourne. Acara yang dihadiri oleh *minister of tourism* Australia, Louise Asher, bertujuan untuk mengajak penduduk Indonesia untuk berkunjung ke Melbourne. Selain kaya akan keindahan alam, Melbourne juga telah menjadi *vibrant city* yang mempunyai elemen *food, culture, fashion, design, winery* dan *arts.* Acara ini juga dihadiri oleh chef Adam D'sylva sebagai top chef di Australia sekaligus pemilik Coda salah satu *well known restaurant* di Australia, Kim Fletcher yang merupakan seorang *headpiece designer* ternama di Australia, dan Emily Ward seorang *fashion designer* yang telah wara-wiri dalam dunia *fashion* disana. *Fashion show, coffee and food booth* merupakan beberapa hal yang ada dalam acara ini yang merupakan produk-produk kebanggaan dari Melbourne. Dengan terus bertambahnya para *visitor* dari Indonesia atas kunjungan edukasi ataupun *traveling*, Melbourne terus memberikan cita rasa masa kini bagi para *visitor* yang akan menghabiskan waktu mereka di Melbourne. Untuk lebih mengenal Melborne, Anda bisa mengunjungi *official website*-nya di www.visitmelbourne.com (Photo: Doc.Melbourne Victoria Tourism)

Ramadhan in Style

25 Juli 2013 @ St. Louis Lounge Lamoda Plaza Indonesia

Memperingati bulan Ramadhan dan menyambut Idul Fitri rupanya menjadi ajang para desainer untuk merancang busana yang bisa menjadi pilihan berbusana saat hari raya tiba. Plaza Indonesia bekerja sama dengan Cita Tenun Indonesia dalam "Ramadhan in Style" kali ini, menghadirkan pagelaran busana yang menghadirkan koleksi-koleksi desainer ternama Indonesia yaitu Ari Seputra, Auguste Soesastro, Chossy Latu, dan Denny Wirawan. Tenun yang dihadirkan pada hari itu adalah Tenun Bali (Auguste Soesastro), tenun Palembang (Chossy Latu), Tenun Lombok (Chossy Latu), dan Tenun Sulawesi tenggara (Denny Wirawan). Keindahan tenun *ready-to-wear* ini menjadikan salah satu pilihan yang tepat untuk bergaya di hari raya, sekaliqus melestarikan tenun untuk pasar lokal dan internasional.

Vespa Weekender BASHAR

27 Juli 2013 @ Gd. Sasana Amal Bhakti Departemen Agama Jakarta Pusat

PT. Piaggio Indonesia sebagai ATPM resmi dari Vespa sebagai *scooter* ikonik dunia kembali mengadakan acara yang bertajuk Vespa *Weekender* untuk ketiga kalinya pada Sabtu, 27 Juli 2013 lalu. Acara ini bertepatan dengan bulan suci Ramadhan, maka *weekender* kali ini mengambil tema BASHAR (Bulan Amal Saleh Ramadhan). Melalui kegiatan inip diharapkan setiap individu dapat meningkatkan kebersamaan serta berbagi kebahagiaan dengan kaum dhuafa.

Acara yang dimulai dengan *rolling thunderpun* telah menjadi ciri khas dari setiap acara *weekender*. Dimulai dan diakhiri di Gd. Sasana Amal Bhakti Departemen Agama Jakarta Pusat, seluruh rombongan jalan beriringan keliling kota Jakarta. Kehadiran Vespa Brand Family yaitu Winky Wiryawan, Kenes Andari dan lainnya dalam tiap acara sampai berbuka puasa bersama telah menjadi momen unik tersendiri diantara kaum dhuafa serta anak yatim-piatu yang hadir.

"Dengan terbukanya Vespa Weekender bagi siapa saja, PT Piaggio Indonesia berharap bisa berbagi kebahagiaan dengan skala yang lebih besar dan kami sangat senang bisa memiliki lebih banyak orang di Vespa Weekender. Semoga kami dapat terus menyelenggarakan Vespa weekender dengan kegiatan positif yang dapat memberikan inspirasi bagi masyarakat luas," ungkap Marco Noto La Diega, Marketing Director PT Piaggio Indonesia.

Teks: Mikhail, Noerman, Nicky, Westy, Diaksa, Mbott - Foto: Mikhail, Deo, Nicky

OTOKO STORE GRAND OPENING @FAIRGROUND 12 JULI 2013

BUKBER MEDIA GATHERING @ BLOWFISH 28 JULI 2013

SILENT DISCO @THE FOUNDRY NO. 8 27 JULI 2013

AGISTADIES B'DAY @EXODUS 3 AGUSTUS 2013

Door Policy for public 23.00 - Onwards FDC. 200

alibi
JAKARTA

ALIBI

GRAND LAUNCHING

FEATURING

MIGUEL MIGS

OPENING SET

DJ.CREAM SOULMANACE

ALIBI RESIDENT DJ'S

AIZ ALFARIZ
VENOM C
LEO ALVARO

More Info & RSVP

CYBER 2 TOWER

Ground Floor
Jl.HR.Rasuna Said X5 No.13
Jakarta Selatan 12950

+ 62 21 2902 1357
+ 62 821 3862 0093

29F10EF8

AlibiJakarta

@ALIBI_Jakarta

AGENT Asia

18+ BAWALAH KTP/SIM

L'OFFICIEL